

# DiMPro!



## **Hakuprosessi, käytännön esimerkkejä ja hyvän hakemuksen piirteitä**

Pk-yrityksille rahoitusta EU:sta | Kansainvälistymisiltapäivä – Yrityssalo

9.6 2016

Timo Lahnalampi  
DiMPro Consulting

# Sisältö

- Taustaa
- PK-Instrumentti isommassa kuvassa
- Hakemus – Käytännön vinkkejä
- Projekti – Käytännön vinkkejä
- Yhteenveto



- Mukana yli 7 v sekä EU- & Celtic/Tekes hankeprojekteissa
  - Koordinaattori, projektin hallinto, business-mallit, strategia, sidosryhmäanalyysi, markkinointiviesti, sosiaalisen median hallinnointi
- DiMPro Consulting - **D**igital **M**edia and **P**roject Consulting - [www.dimpro.fi](http://www.dimpro.fi) – 2012
  - Alihankintaa kansainvälisille yrityksille: EU-hankeprojektit ja PK-yritysten konsultointi
  - Kansainvälisen alihankinnan rinnalla aloitettu ”markkinatutkimusta” PK-sektorin asiakkaita



- Yli 22 v Nokialla eri tehtävissä: tuotekehitys -> -> -> internet palvelumyynti

# PK-Instrumentti isommassa kuvassa

EU-hankeprojekti – kesto 1,5 v – 4 v

- Projektikonsortio: Minimi 3 maata, 3 projektipartneria
- Projektin kustannukset: 0,5 M€ - 15 M€; Rahoitus tyypillisesti 70%\*

EU-hankeprojektien avoimet haut (Open Call) – kesto 1 kk - 1 v

- Käynnissä olevat EU-hankeprojektit hakevat lisäpartnereita / tarjoavat kehittäjille testausmahdollisuuksia -> Helpompi päästä mukaan
- Yksittäinen yritys / projektikonsortio (yksityishenkilö)
- Projektin kustannukset: 5 k€ - 300 k€; Rahoitus: 70% (tai kertakorvaus)

Test be SELECT Data  
for Cities  
IoT

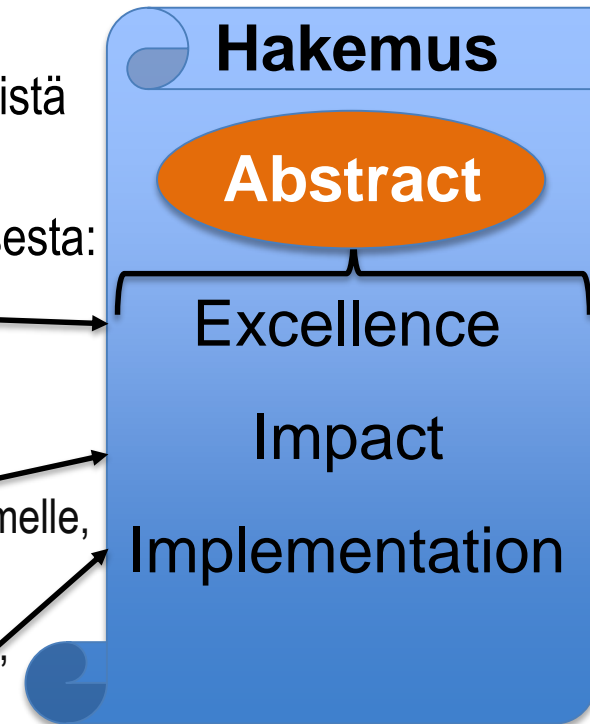
PK-Instrumentti

- VAIHE 1: Liiketoimintasuunnitelman tekeminen – kesto noin 6 kk
  - Rahoitus: 50 k€ EU:sta / 70 % projektin kok. kustannuksista -> omarahoitusosuus 21 249 €;
- VAIHE 2: Toteuttamis- (pilotointi) - projekti – kesto 1-2 vuotta
  - Rahoitus: 0,5 – 2,5 M€ EU:sta / 70 %; Esim 1,4 M€ kok. kust. -> EU 1 M€, omarah. osuus 430 k€)
- VAIHE 3: Tukea ja ohjausta kaupallistamiseen (15 pv), ei rahoitusta

\* Tutkimus- ja innovointi- , sekä koordinointi- ja tukitoimet 100%

# Hakemus – Käytännön vinkkejä (1)

- Sovita hakemus yrityksesi omaan strategiaan ja aikatauluihin – Ei päinvastoin!
- Noudata annettua hakemustekstin pohjaa (template)
- Käytä kuvia, taulukoita – yksi kuva kertoo tuhat sanaa
- Ajattele hakemuksen lukijaksi (katselmoija) kuka tahansa meistä – asiantuntija, mutta joka ei välttämättä tiedä kaikkea asiasta
- Lukijan (katselmoija) on ymmärrettävä välittömästi hakemuksesta:
  - Business-idea – uusi innovaatio -> EXCELLENCE
    - Teknologia/kaupallisuus tasapainossa
    - Asiakkaat/markkinat on selkeästi kuvattu
  - Mikä hyöty innovaatiosta koituu käyttäjille, yritykselle, Suomelle, Euroopalle, Maailmalle -> IMPACT
    - Kuinka innovaation pysyminen on turvattu yrityksessä, Suomessa, Euroopassa?
  - Miten tavoitteisiin päästään – IMPLEMENTATION
    - Pitämällä yrityksen strategian ja aikataulut **AINA** ensimmäisenä, niin ei tarvitse kikkailla



# Hakemus – Käytännön vinkkejä (2) – Abstract\*, MetGen / Turku



Within the APEX (Advanced Process Economics through Oxidoreductases) project, MetGen will bring MetZyme® from small pilot scale to industrial production and commercial applications. MetZyme® is used to liberate cellulose from lignocellulosic material through oxidation of lignin. MetZyme® is an enzyme solution developed by MetGen, based on thermostable oxidoreductase enzymes with wide pH tolerance, designed for harsh industrial conditions. This scale-up

- Mitä aiotaan tehdä
- Kuinka tehdään: Demo -> kaupallisuus
- Asiakkaat
- Miten saavutetaan kustannustehokkuus
- Mitä tehty aiemmin & tuloksia
- Hyödyt yritykselle sekä Euroopan laajuisesti

APEX makes it possible for MetGen to bridge the gap between pilot and industrial scale, and thus become profitable and competitive, and in a few years to be recognized as one of the world's most significant enzyme companies.

\* **Link:** [http://cordis.europa.eu/project/rcn/196387\\_en.html](http://cordis.europa.eu/project/rcn/196387_en.html)

# Hakemus – Käytännön vinkkejä

## (3) - Excellence

Hyvä tuote/palvelu - Excellence in innovation

- Rautainen, ennen näkemätön innovaatio, business-idea; Miten eroaa kilpailijoista ja miksi on parempi?
- Selkeät, mitattavat ja saavutettavissa olevat tavoitteet – linjassa hakemuksen muiden osien kanssa
- Polku nykytilanteesta tavoitteeseen
  - Proto -> test/trial -> tuote -> kaupallistaminen -> markkinoille saattaminen
  - Myös mitä saavutettu ennen:
    - (testi)tulokset, julkisuus, asiakaskokemus
    - Kansalliset-/kansainväliset hankkeet (kirjoita lyhenteet auki)
- Miten em. vaiheet hankkeessa toteutetaan (kuvattava tarkemmin IMPLEMENTATION-osassa)
- Hyöty Euroopan laajuisesti (tarkemmin IMPACT-osuudessa), **innovaation säilyminen omissa käsissä (patentit)**
- Riskien, ja toisaalta mahdollisuuksien ymmärtäminen

# Hakemus – Käytännön vinkkejä (4) - Impact

Valtava (kaupallinen) vaikutus – Impact

- Yrityksen oma kasvu (työpaikat)
- Hyöty Euroopan laajuisesti (työpaikat)
- Hyöty tuotteen/palvelun käyttäjille
  - Esim. terveystalvelut / eHealth
    - Parempi terveys/vanhemmuus, pidempi ikä
    - Pienemmät terveydenhoitokustannukset -> Säästöt lääkekuluissa
- Mittarit tavoitteiden saavuttamiseksi (Key Performance Indicators - KPIs)
  - Liikevaihtoennuste, markkinoiden aukeaminen, lisähenkilöstön palkkaaminen jne.
  - Aseta konkreettiset, saavutettavissa olevat tavoitteet





# Hakemus – Käytännön vinkkejä (5) - Implementation

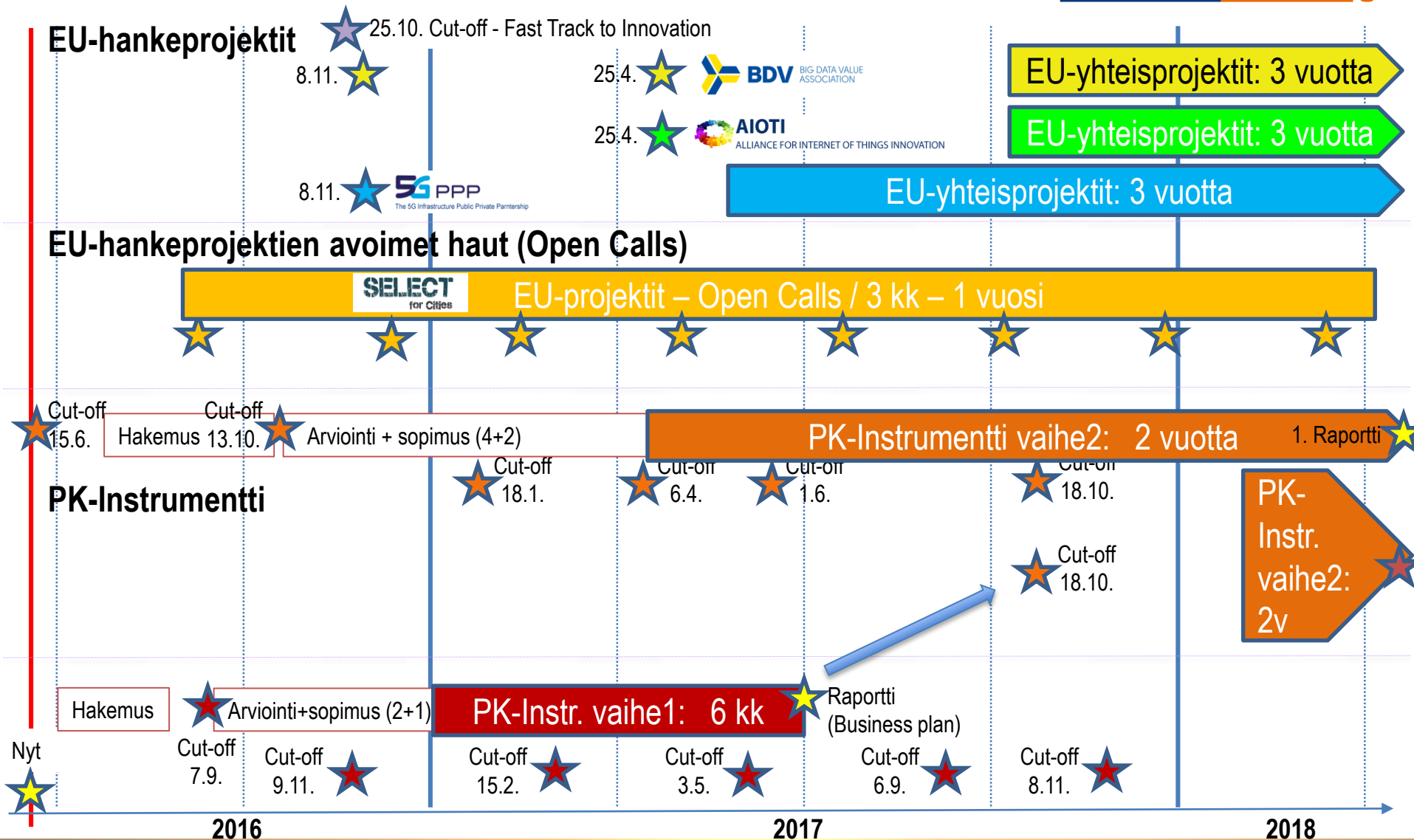
- Hankkeen toteutus – Implementation
- Resurssit olemassa:
  - Henkilöt ja osaaminen (tekninen, kaupallinen, liikkeenjohto)
  - Tilat, partnerit
  - Realistinen projektisuunnitelma
  - Realistinen kansainvälistymissuunnitelma
- Yrityksen potentiaali saavuttaa kuvatut tavoitteet ja tulokset



- Henkilöstön tuntikirjanpito läpinäkyvää
  - Jos rinnakkaisia projekteja - sama henkilö EI voi tehdä yli 100%
- Projektikulut
  - Kirjanpidossa selkeät tiliöinnit projektille/projekteille
  - Kirjanpitäjän tietämys EU-projektien rahoituksesta suotavaa
- Ulkoinen tilintarkastus, jos EU-tuki yli 325 k€ (tyypillinen PK-Instrumentti vaihe 2)
  - Hakemuksessa hyvä varata kuluihin 2 k€
- Raportointi:
  - SME vaihe 1: projektin lopussa business plan
  - SME vaihe 2: 2v projektissa tyypillisesti 12 kk ja 24 kk
  - Yhteisprojekteissa:
    - Dokumentit (deliverables) sovitun aikataulun mukaan (sopimus/hakemus)
    - Vuosiraportointi (koordinaattori)

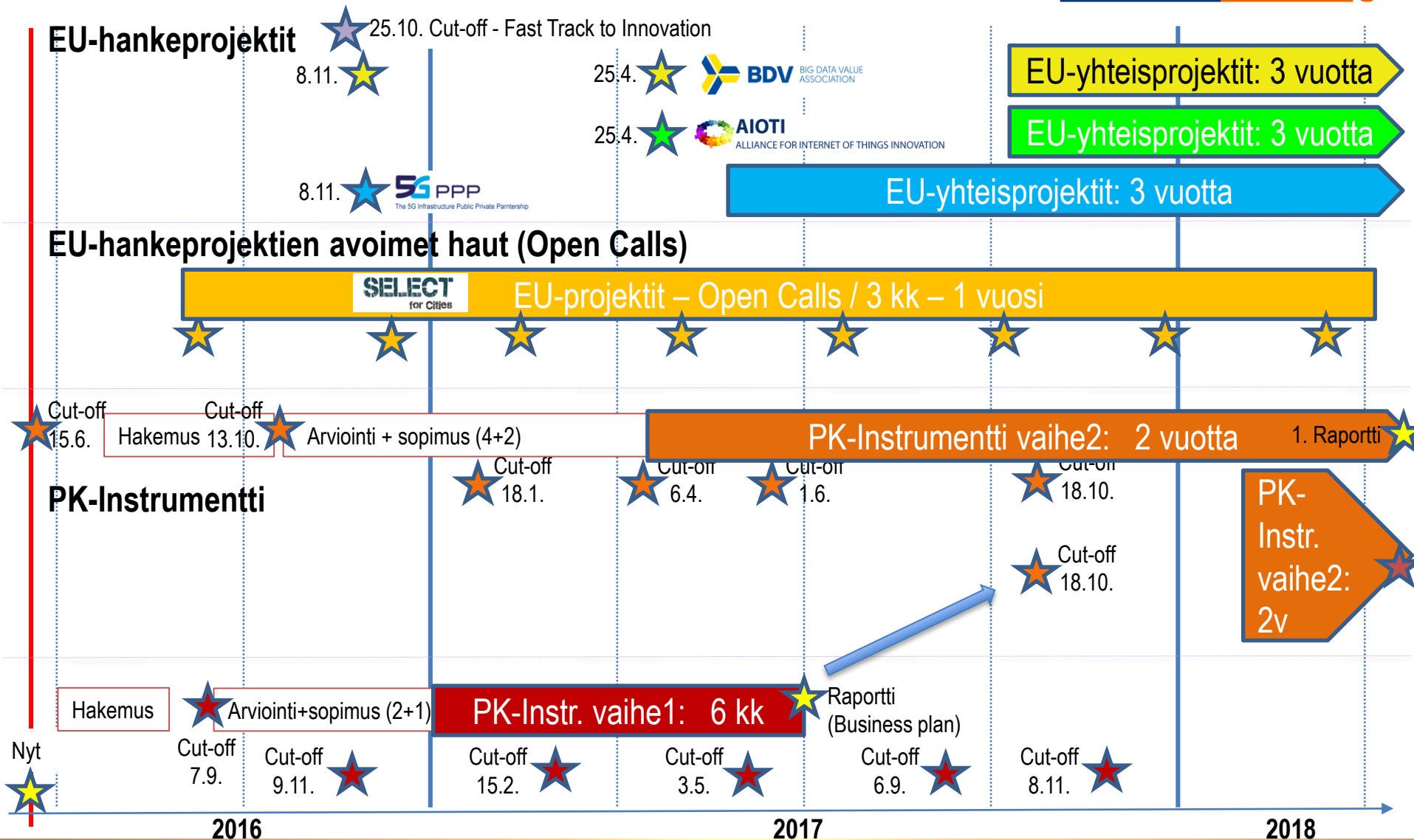
# Yhteenveto - Aikataulu

# DiMPro!



# Yhteenveto - Aikataulu

# DiMPro!



# Yhteenveto - Lisätietoa

- H2020 Online Manual: [http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/index_en.htm)
- Yhteishankkeet:
  - Euroopan komission osallistujaportaali: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/home.html>
  - ICT Partneri haku / Ideal-ist: <http://www.ideal-ist.eu/partner-search/pssearch>
  - 5G PPP Brokerage service: <https://5g-ppp.eu/brokerage-platform-new/>
  - 5G SME Working Group: <http://www.networld2020.eu/sme-support/>
  - IoT: The Alliance for Internet of Things Innovation – AIOTI: <http://www.aioti.eu/>
  - Big Data: The Big Data Value Association – BDVA: <http://www.bdva.eu/>
  - ICT Proposer's day 2016 26.-27.9.2016 Bratislava
- Avoimet haut (Open Calls):
  - Future Internet Research and Experimentation - [FIRE](#)
  - Twitter: [@DiMPro\\_Lahnis](#); LinkedIn ([link](#)): 
  - (5G: <https://5g-ppp.eu/>)
- PK-Instrumentti:
  - Yhteenveto + web-linkit: <http://www.dimpro.fi/smeinstrument>
  - Tekes/H2020: <http://www.tekes.eu/horizontti-2020/teollisuuden-johtoasema/innovointi-pienissa-ja-keskisuurissa-yrityksissa/>
  - Käytä avuksi Suomen kansallisia yhteyshenkilöitä ([NCP](#) - National Contact Point)

# Oletko valmis?



# Oletko valmis?



- Oletko PK-yrittäjä ja sinulla on mullistava tuote/palvelukonsepti innovaatio?
- Haluatko päästä kansainvälisille markkinoille?
- Onko tuote/palvelukonseptisi demottavissa?
- Haluatko saada lisärahoitusta maailmanvalloitukseesi?

**Jos vastasit 4 x KYLLÄ, niin ota yhteyttä!**



# DiMPro!



**Kiitos!**

 [Timolaahnalampi@dimpro.fi](mailto:Timolaahnalampi@dimpro.fi)



[www.dimpro.fi](http://www.dimpro.fi)  
[@DiMPro\\_Lahnis](https://twitter.com/DiMPro_Lahnis)  
[timolahnalampi](https://www.linkedin.com/in/timolahnalampi)

**LinkedIn**