

Miksi matkailuun kannattaa panostaa?



Nina Vesterinen

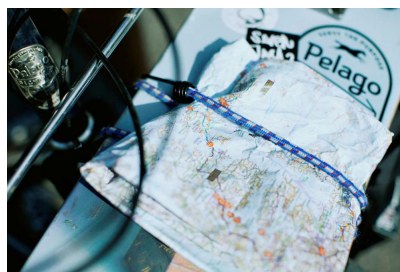


Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

Esityksen sisältö



- Miten Suomi pärjää kansainvälisessä kilpailussa?
- Miten Suomella ja Varsinais-Suomella menee matkailussa?
- Matkailun tiekartta ja sen toteutuminen
- Ajankohtaista

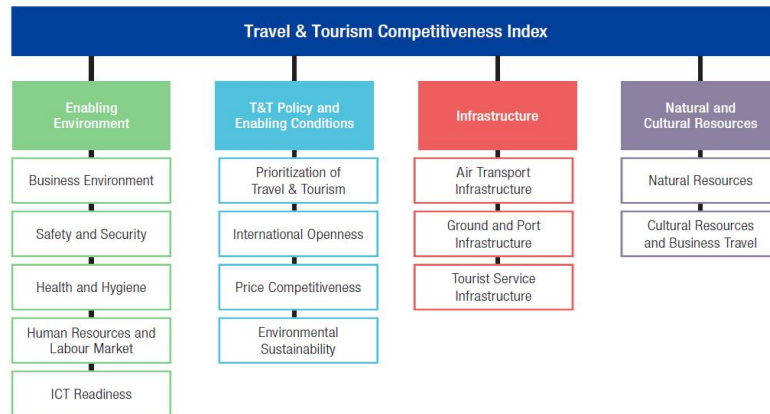


Matkailun kilpailukyky raportti 2015

(World economic forum 2015)



Figure 1: The T&T Competitiveness Index 2015 framework



Suomen matkailun kilpailukyvästä...



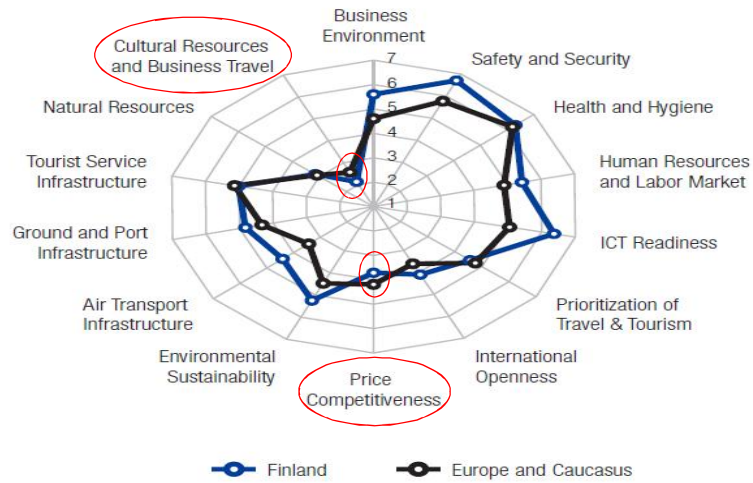
Liiketoimintaympäristö

1. Singapore 6.13
2. Hong Kong SAR 6.08
3. Qatar 6.05
4. Arabiemiraatit 5.90
5. Sveitsi 5.76
6. Luxembourg 5.73
7. Iso-Britannia 5.70
8. Uusi-Seelanti 5.69
9. Suomi 5.60



@ World economic forum 2015

Suomen matkailun kilpailukyvyistä, osa 2



Matkailun kilpailukykyvertailua (korkea parempi) - Mahdollistava toimintaympäristö

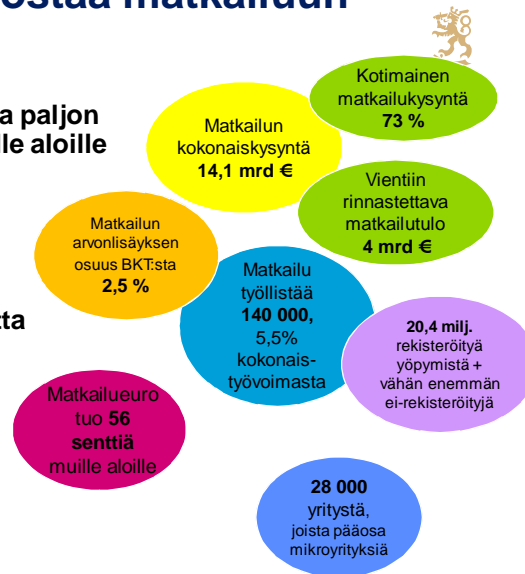


Alue/maailma sijoitus Suomi 14/22 Ruotsi 15/23 Norja 17/27

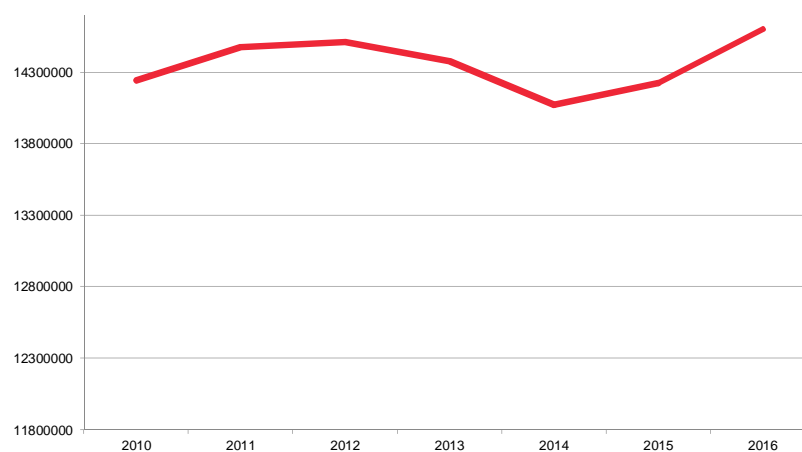
Liiketoimintaympäristö	5.60	5.22	5.28
Turvallisuus	6.70	6.10	5.88
Terveys ja hygienia	6.31	5.94	6.11
HR ja työmarkkinat	5.43	5.30	5.47
ICT -valmius	6.37	6.17	6.18

4 hyvää syytä panostaa matkailuun Suomessa

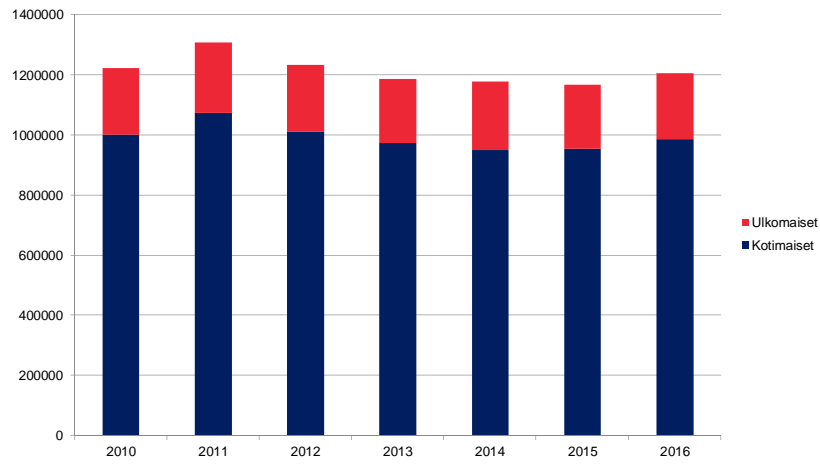
- Kasvava vientitoimiala, jolla paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille
- Merkittävä työllistäjä
- Suuren kasvupotentiaalin palveluala
- Alueellisesti merkittävä ja tasapainoista aluerakennetta vahvistava elinkeino



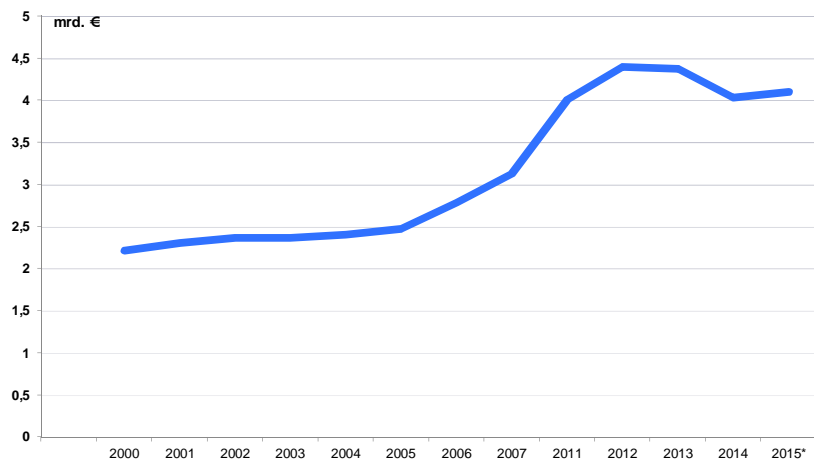
Kotimaiset rekisteröidyt yöpymiset, Ikm

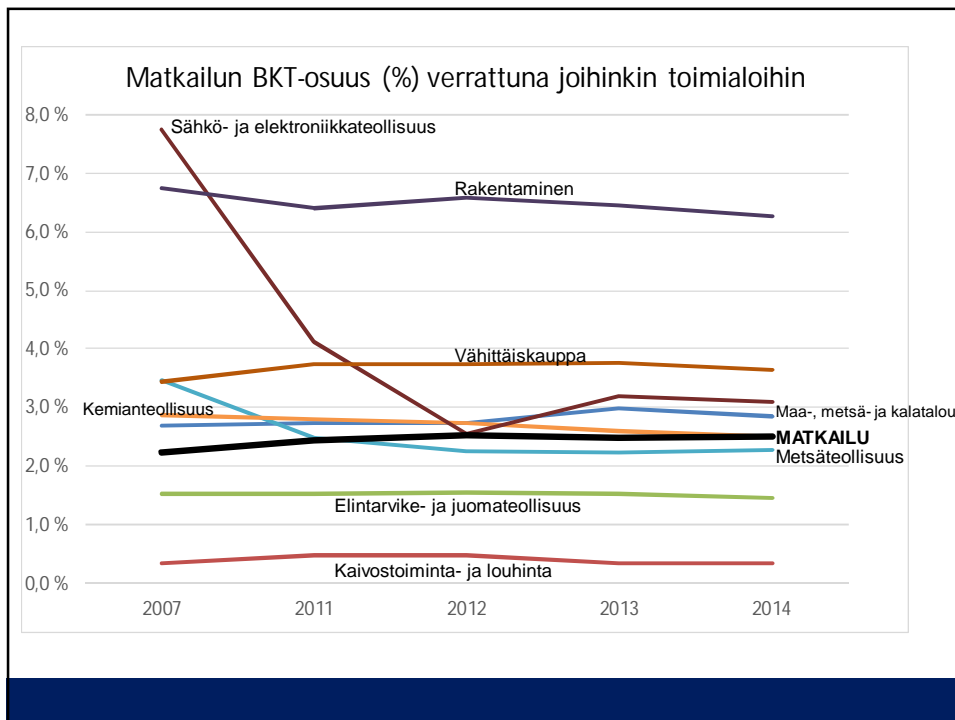
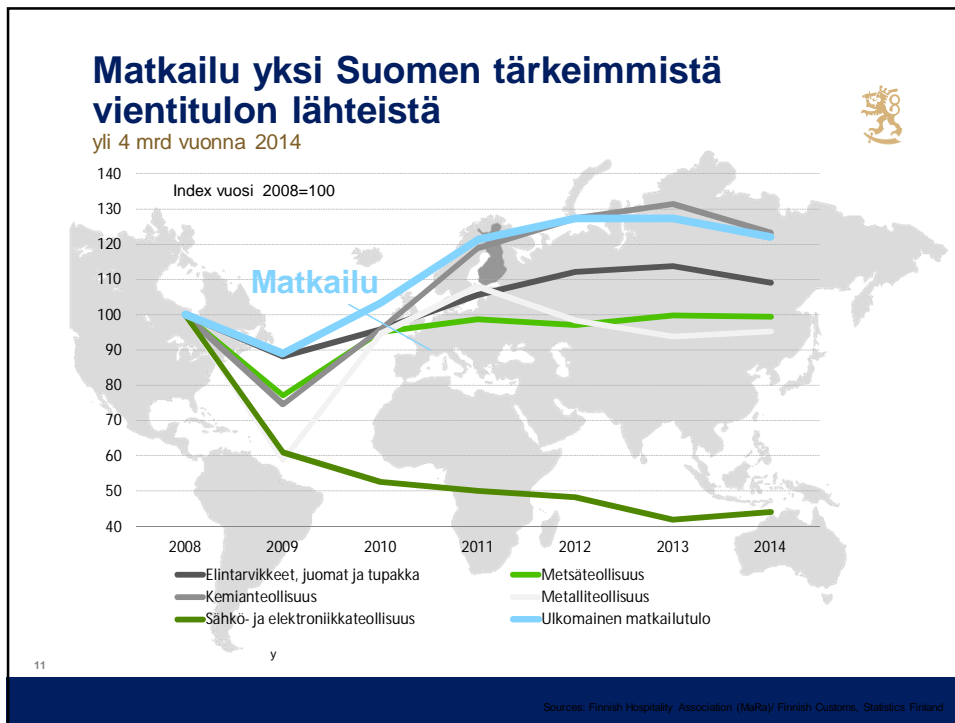


Varsinais-Suomen rekisteröidyt yöpymiset 2010-2016



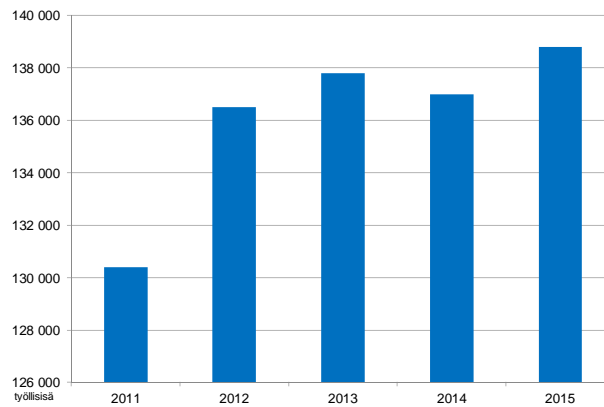
Vientiin rinnastettava Suomen matkailutulo kaksinkertaistunut 2000-luvulla





Matkailu on merkittävä työllistäjä

20.3.2017



140 000
työllistä +
vuokratyö-
voima

5,5 %
kaikista
työllisistä

Erityisesti
nuoria

Työ- ja elinkeinoministeriö • www.tem.fi

13

Yhdessä enemmän

– kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun

Matkailun tiekartta
2015–2025



Suomesta Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde



Avainstrategiat

Matkailukeskusten ja
yrittäjäverkostojen
vahvistaminen

Kiinnostava
tarjonta

Markkinointitoimenpiteiden
vaikuttavuuden lisääminen
ja helppo ostettavuus

Kilpailukykyinen
toimintaympäristö

Saavutettavuus

Rakentaen vahvuksillemme:

Puhdas luonto

Hyvinvointia edistävät
olosuhteet

Omaoperäinen kulttuuri

Toimiva infrastruktuuri

Kiinnostava elämyksellinen tarjonta matkailun ja muiden alojen rajapinnoista

Parantaen kyvykkyyksiämme / osaamistamme

Asiakas-
lähtöisyys

Elämysten
johtaminen

Digitaalisuus

Kestävät
liiketoimintamallit
/ kestävä matkailu

Kannattavuus

Innovaatiot ja
laatu

Yhteistyö ja
kumppanuudet

Tiekartan toimenpiteiden toteuman tilanne



• Yhteensä 94 toimenpidettä, joista

→ 21 on toteutettu yli puolet, lähes kokonaan tai kokonaan

→ 63 toteuttaminen on aloitettu tai toteuttaminen on jatkunut jo jonkin aikaa

→ 10 ei ole toteutettu



Työ jatkuu mm.



- Matkailun digiloikka
- Tietojen avaamisen hyödyntäminen matkailun matkaketjujen kehittämisessä
- Matkailun strategisen ohjelman saaminen seuraavaan hallitusohjelmaan
- Suomen lentosaavutettavuuden varmistaminen eri tahojen yhteistyötä lisäämällä
- Lainsäädännön kehittäminen matkailuyrittäjyyttä tukevaksi – normien purkua
- Matkailun aseman vahvistaminen Suomen tärkeänä kasvun lähteenä



Miksi en minä, miksi emme me, miksi muille?



Tänään teette yhden lupauksen



Yhteistyöllä eteenpäin!



Ajankohtaista



- Valmistellaan matkailukokonaisuutta hallituksen puolivälitarkasteluun
- Matkailun yhteistyöryhmän työ käynnissä
- Löydä Suomesi –kotimaanmatkailun haastekampanja [#lomahaaste](#)



Kuva: VF imagebank/ Sampo Kiviniemi/Vastavalo

