

Team Finland

Markkinamahdollisuudet

ja myyntiliidit

Tiia Orjasniemi, Finpro

18.9.2017

Finpro

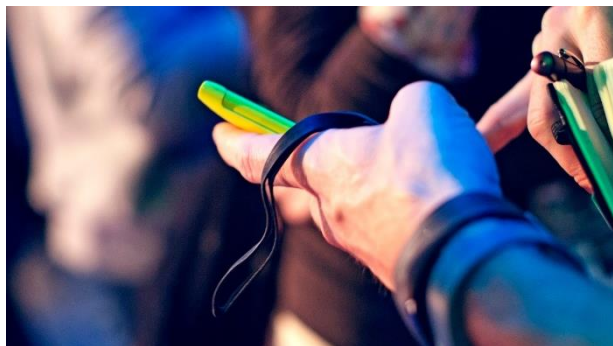
- Finpro auttaa suomalaisia pk-yrityksiä kansainvälistymään, hankkii Suomeen lisää ulkomaisia investointeja ja kasvattaa ulkomaisten matkailijoiden virtaa Suomeen.
- Globaali verkosto: 32 toimistoa
 - Identifioivat markkinamahdollisuuksia ja myyntiliidejä
- Markkinamahdollisuus: muutos, joka synnyttää kysyntää suomalaiselle osaamiselle
 - 2016: 108 markkinamahdollisuutta
- Myyntiliidi: asiakas, jolla tietty tarve
 - 2016: 267 myyntiliidiä

Finpron palvelut

- **Markkinatieto:** markkinoille pääsyn haasteet ja mahdollistajat, tietoa arvoketjuista, kilpailijoista, Suomen kilpailueduista, jne.
- **Kontaktit:** potentiaaliset asiakkaat, asiakkaat, kumppanit, konsultit, jne.
- **Aktiviteetit:** tietoa tapahtumista, tukea tapaamisten järjestelyihin, tulevat Team Finland -matkat, kasvuohjelmanpalvelut, jne.

Case- esimerkkejä

Samsung: solutions/consultation for SW
and HW testing processes



Opportunity to enter the
Norwegian road building
market



Taiwanilainen ITRI: AR-
teknologiaa HUD:n
kehittämiseen

Increasing demand of
Fintech related products
and services in Spain





marketopportunities.fi

Markkinaoivalluksia
kansainväliseen kasvuun