

Omistajanvaihdos sukupolvenvaihdoksena

Omistajanvaihdostilaisuus 13.6.2018, Salo

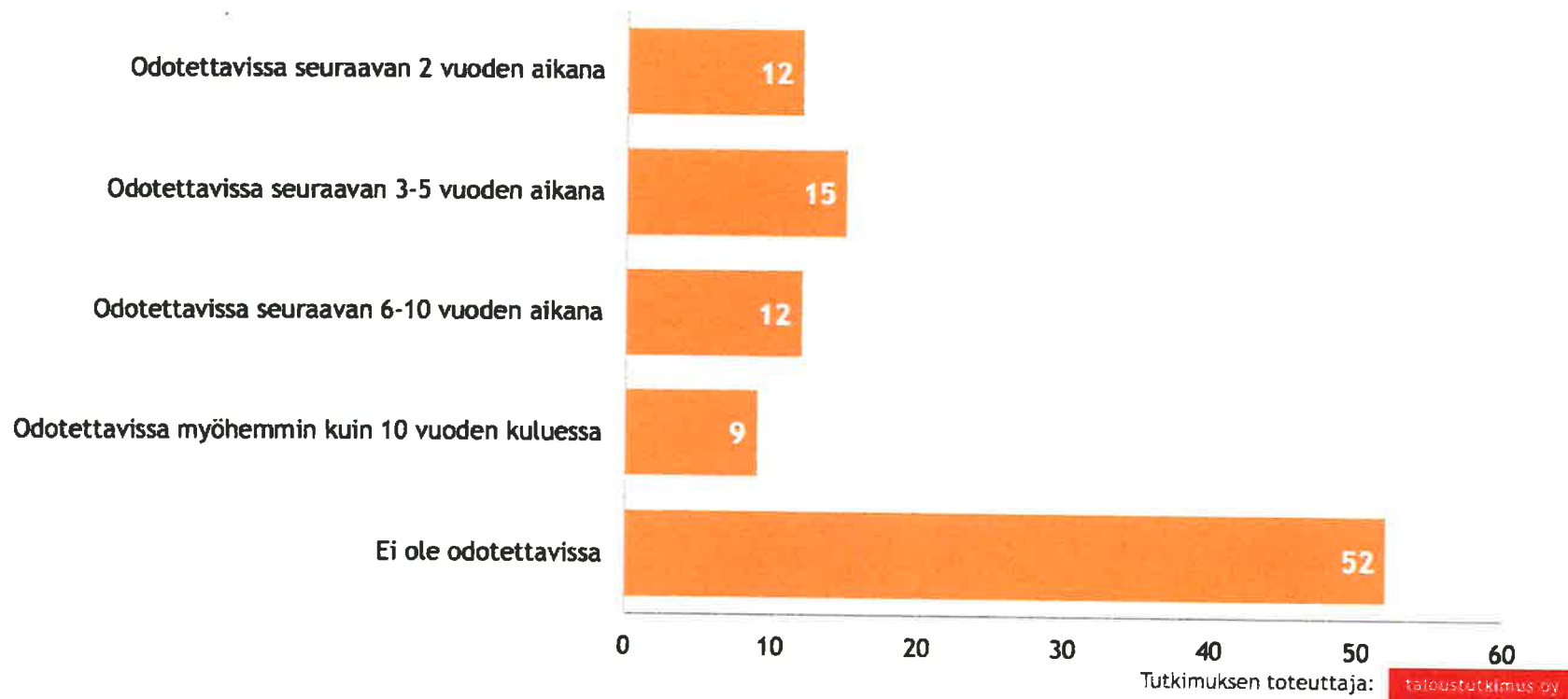
Auli Hänninen

Perheyritysten liitto ry

Tilastotietoa sukupolvenvaihdoksista

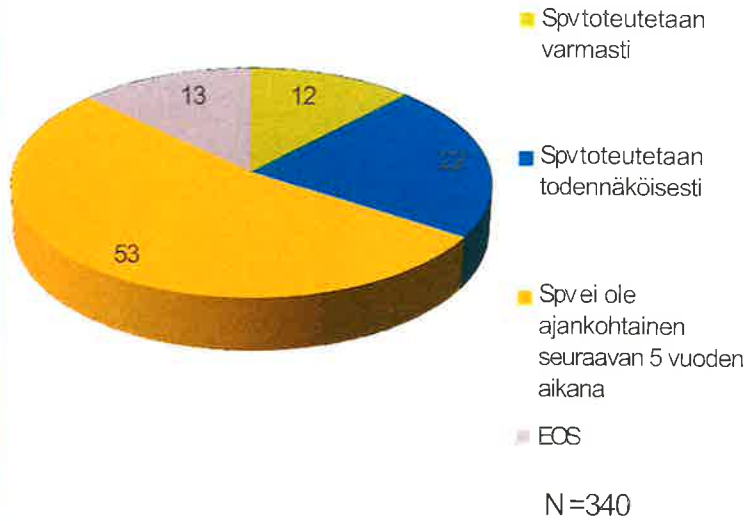
Suomen Yrittäjien PK-barometri 2018
PL:n ja EK:n Perheyritysbarometrit 2012 ja 2015

Pk-yritysten suunnittelemat omistajanvaihdokset, %

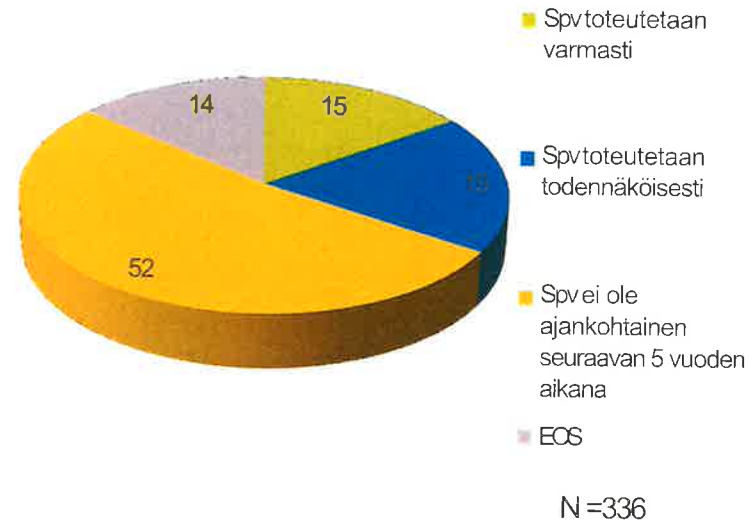


Sukupolvenvaihdosaikomukset ennallaan

Sukupolvenvaihdosaikomukset seuraavan 5 vuoden aikana, 2015 aineisto



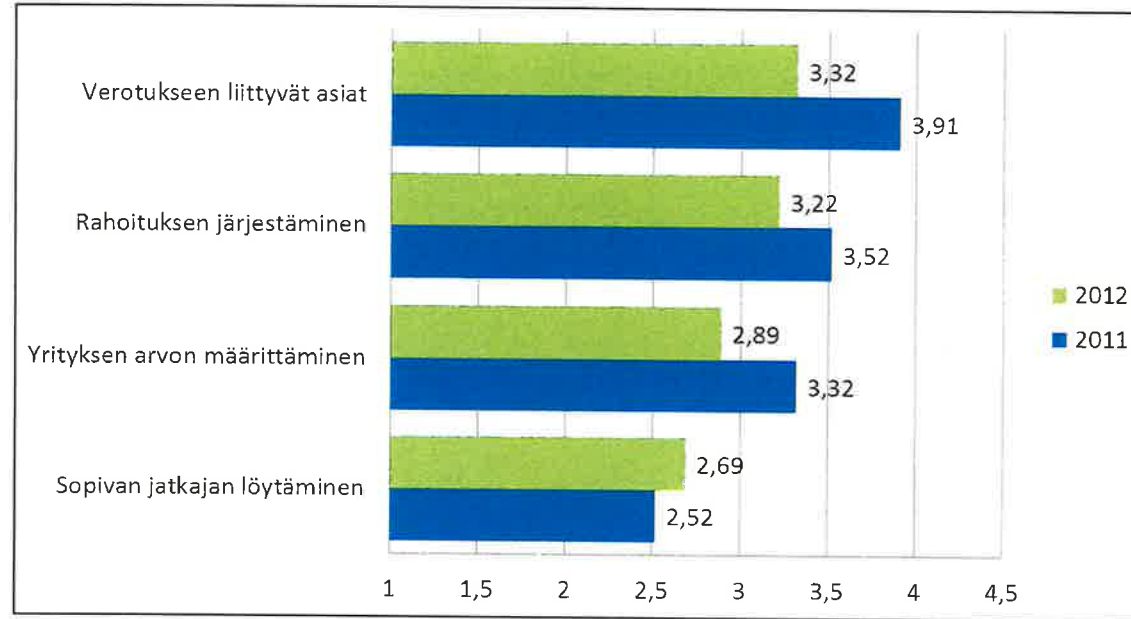
Sukupolvenvaihdosaikomukset seuraavan 5 vuoden aikana, 2012 aineisto



Lähde: PL:n ja EK:n perheyritysbarometri 2015

Sukupolven- vaihdosten haasteet

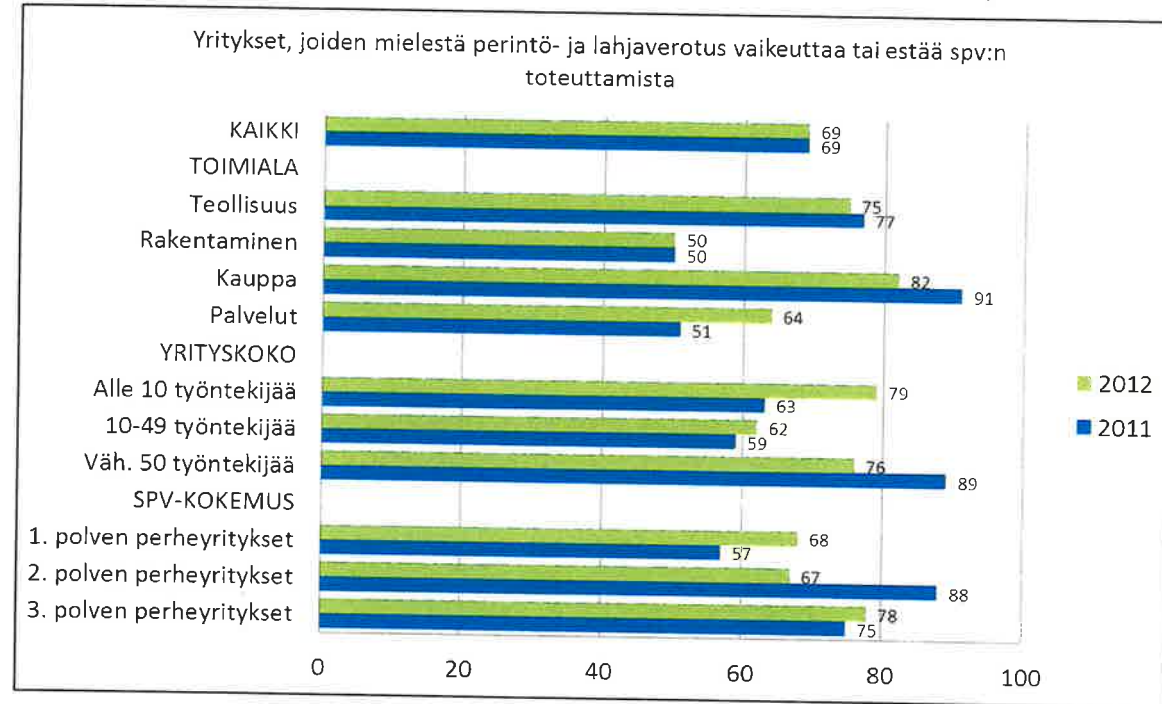
- **Verotukseen liittyvät asiat koetaan sukupolvenvaihdosten suurimmiksi haasteiksi**
 - Haasteiden vaikutus arvioitiin kuitenkin pienemmäksi kuin edellisessä barometrissa
- Vastausten keskiarvot asteikolla 1-5 (1=Erittäin helppo, 5=Erittäin vaikea) ja vastausten jakaumat (% yrityksistä, joissa spvajankohtainen)



Lähde: PL:n ja EK:n perheyrytysbarometri 2012

Perintö- ja lahjaveron merkitys sukupolvenvaihdoksessa

- Edelleen yli 2/3 sukupolvenvaihdosta suunnittelevista perheyrittäjistä kokee nykyisen perintö- ja lahjaveron vaikeuttavan sukupolvenvaihdoksen toteuttamista
- Vastausten jakaumat (% yrityksistä, joissa sukupolvenvaihdos on ajankohtainen)

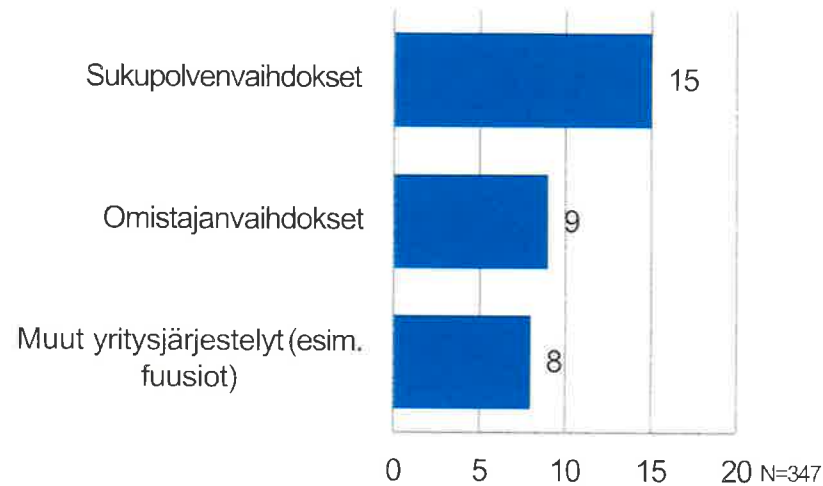


Lähde: PL:n ja EK:n perheyrittäjäbarometri 2012

Sukupolvenvaihdosaikomukset toteutuneet melko laajasti

- Vuoden 2012 barometrissä esiintyneiden spv-aikomusten taso on toteutunut käytännössä yllättävänkin laajasti*)
 - Noin neljännes vastaajista oli tehnyt jonkinlaisia yritys- tai omistusjärjestelyjä viimeksi kuluneen kolmen vuoden aikana
- Erityisesti sarja- ja portfolioyrittäjät ovat yritysjärjestelyissä aktiivisia
 - Monilla useita samanaikaisia omistusjärjestelyjä

Yritysjärjestelyjen yleisyys perheyriyksissä vuosina 2012-2015 (% vastaajista)



*)Tulosten tulkinnassa on kuitenkin huomattava, että aineistot vuosien 2012 ja 2015 barometrissä eivät ole identtisiä ja vastaajajoukkoon kuuluu eri yrityksiä. Kyse on siis suuntaa-antavista tuloksista, jotka kuvaavat toteutuneiden vaihdosten tasoa.

Lähde: PL:n ja EK:n perheyriytysbarometri 2015

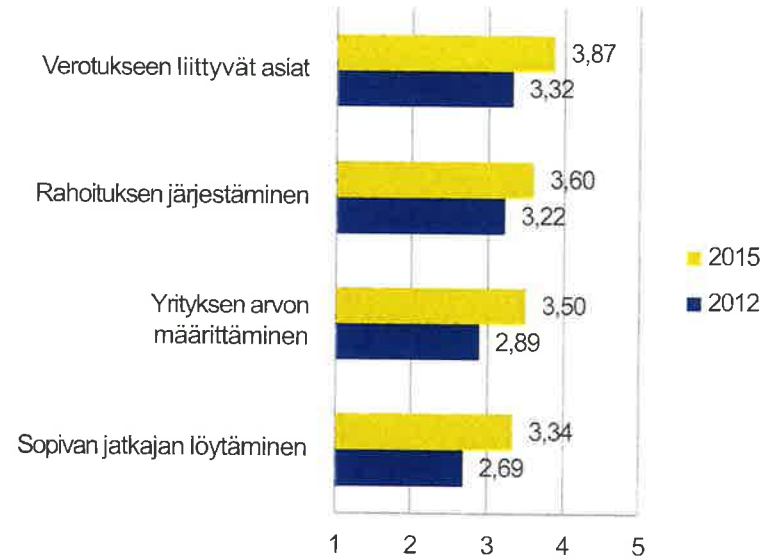
Sukupolvenvaihdosten haasteet kasvaneet edellisestä, vuoden 2012 barometristä

Sukupolvenvaihdosten haasteet ovat pitkittyneen taantuman seurauksena jälleen kasvaneet

Huomio kiinnittyy siihen, että myös jatkajan löytäminen on vaikeutunut vaikka se on perinteisesti ollut perheyriyksissä melko pieni ongelma

Onko perheyriyksen jatkaminen taantuman seurauksena aikaisempaa vähemmän houkutteleva vaihtoehto?

Sukupolvenvaihdosten keskeiset haasteet
(ka. asteikolla 1-5: 1=erittäin helppo, 5=erittäin vaikea)

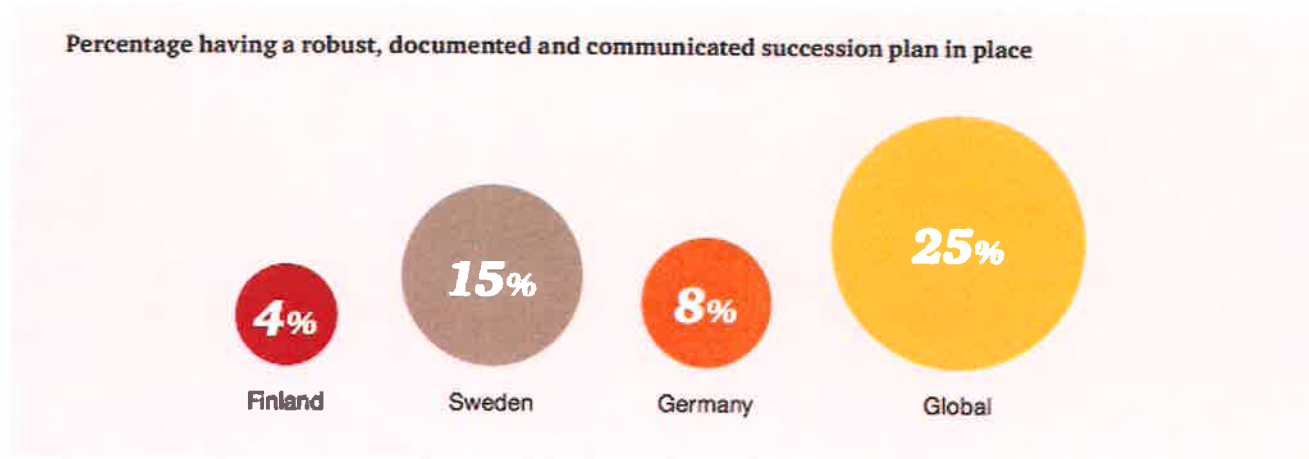


Yrityksen siirtäminen uudelle sukupolvelle

Family Business Survey
Report 2016, PwC

Succession

Failing to plan means planning to fail



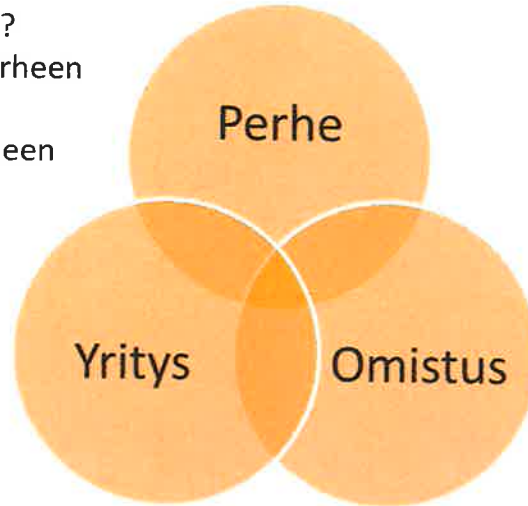
Q. Is your succession plan robust, documented and communicated, or is it less formal than that?

Yrityksen siirtäminen seuraavalle sukupolvelle ei ole helppoa

- PwC:n selvityksen mukaan
 - 84% perheyrittäjistä haluaa siirtää yrityksen seuraavalle sukupolvelle.
 - Kolmannes onnistuu siirtämään yrityksen toiselle sukupolvelle.
 - Yksi kymmenestä onnistuu jatkamaan perheyrittäjästä samassa sukupolven kolmanteen polveen.
 - Suurimmat syyt sukupolvenvaihdoksen epäonnistumiseen ovat
 - Sukupolvenvaihdossuunnitelman puuttuminen
 - Luopujapolven kykenemättömyys luopua
 - Seuraajapolven heikko valmius ottaa yritys haltuunsa.

Jokainen sukupolvenvaihdos on erilainen

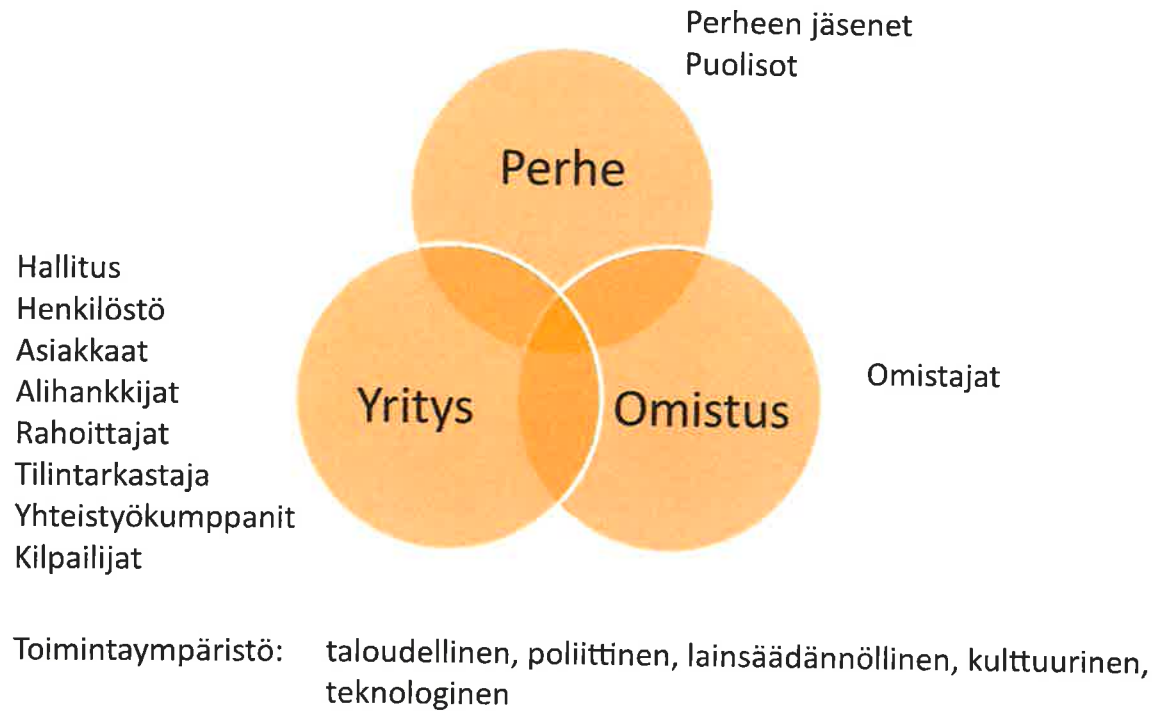
Kuinka monta
perheenjäsentä?
Millainen on perheen
dynamiikka?
Mitkä ovat perheen
arvot?



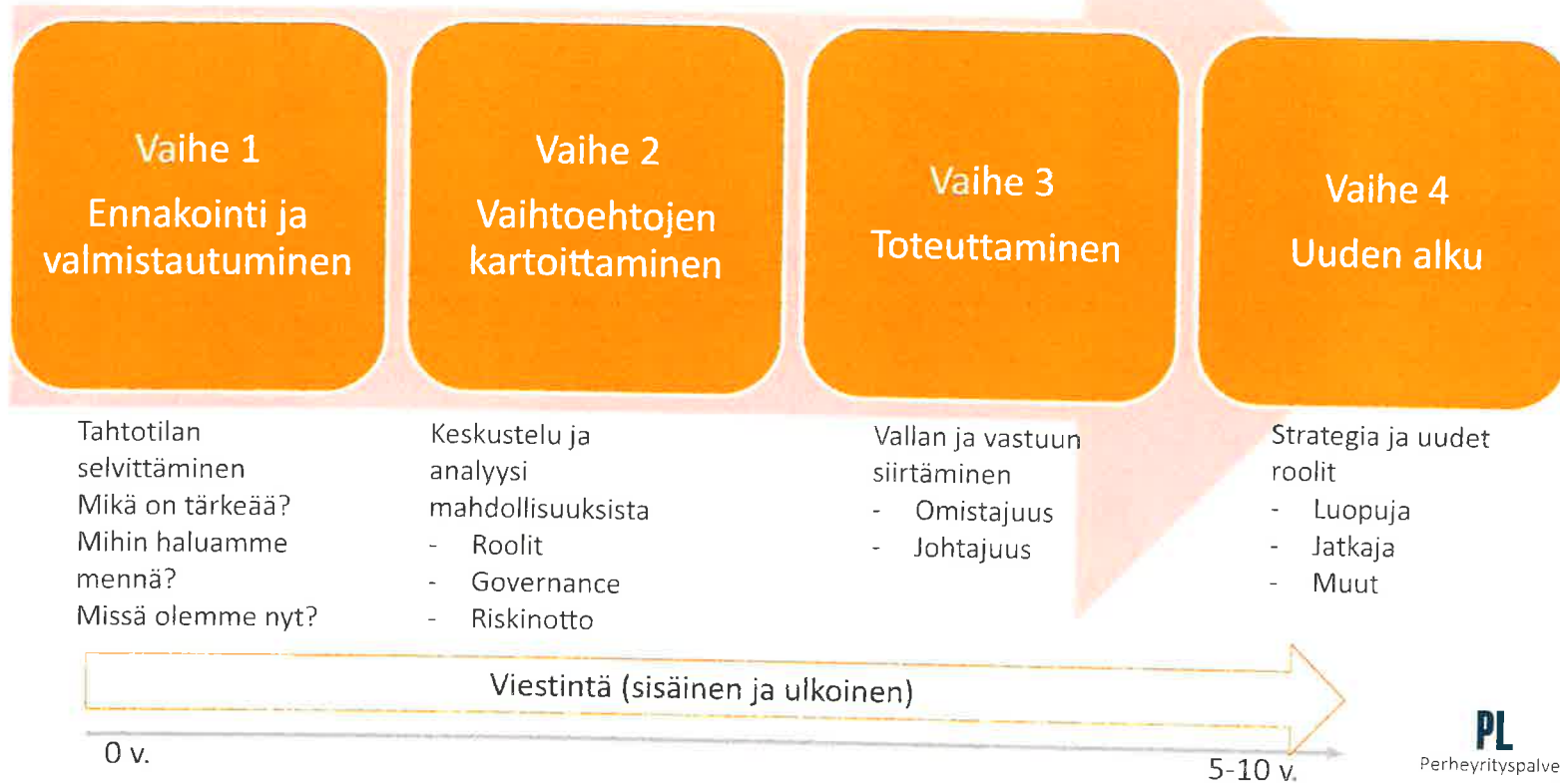
Mikä on yrityksen
taloudellinen tilanne
ja koko?
Millainen on yrityksen
johto ja hallitus?
Millainen on yrityksen
kulttuuri?

Miten omistus on
jakautunut?
Miten aikaisemmat
sukupolvenvaihdokset on
tehty?

Sukupolvenvaihdos vaikuttaa moniin sidosryhmiin ja toisin päin



Sukupolvenvaihdos on prosessi



Mistä luopuja luopuu?

- Omistajuus
- Johtajuus ja/tai operatiiviset tehtävät
- Henkinen johtajuus

Luopuminen on helpompaa, kun

- Ymmärtää, että yritys ei ole minän jatke
- Tuntee ylpeyttä, että yritystoiminta jatkuu
- Näkee yrityksen kehittyvän, koska seuraaja tekee asioita paremmin
- Ei jää täysin eläkkeelle, seuraa edelleen yrityksen ja markkinoiden asioita
- Uusia juttuja – harrastukset, lapsenlapset
- Aikaa taas puolisolle, vanhoille ja uusille tutuille

Perheyritysten liitto tukemassa perheyriityksiä

Missio
Rakennamme kestäväää suomalaista
omistajuutta.

Visio
Luomme hyvän omistamisen käytännöt, joiden
avulla perheyriitykset uudistuvat Suomen
eduksi.

Strategiset painopisteet ja tavoitteet

Verkotu

- Olemme kasvollisten omistajien kiinnostavin kohtaamispaikka.

Opi

- Olemme jäsenten ensisijainen kumppani omistajaosaamisen kehittämisessä.

Vaikuta

- Perheyrittäjyyden ja kasvollisen omistamisen kansantaloudellinen ja yhteiskunnallinen merkitys ymmärretään.

Kiitos!

Auli Hänninen

Perheyritysten liitto ry

auli.hanninen@perheyritys.fi

+358 400 415 230