

Matkailun ajankohtaisia asioita



Salo 25.9.2018

Sanna Kyyrä



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

TEM ja matkailu

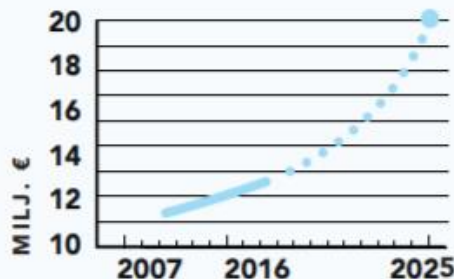


- **Vastaa matkailupolitiikan painotuksista ja koordinoi kehittämistyötä yhdessä muiden ministeriöiden ja alan toimijoiden kanssa**
 - Vastaa matkailun tukitoimien koordinoimisesta, matkailua koskevan lainsäädännön valmistelusta ja valtioiden välisistä matkailusuhteista
 - Osallistuu kansainvälisten matkailuasioiden käsittelyyn: EU, OECD, PMN, Barents, Itämeri, Arktinen
 - Ohjaa Visit Finlandin toimintaa, VF vastaa Suomen matkailun kansainvälisestä edistämisestä
- **Matkailutiimi**
 - 2,5 htv:
N.N., Sanna Kyyrä, Hanna-Mari Kuhmonen

MATKAILU ON SUOMESSA KASVAVA VIENTIALA JA MERKITTÄVÄ TYÖLLISTÄJÄ

MATKAILU ON KOKOAAAN SUUREMPI TOIMIALA. 1 MATKAILUEURO TUO 56 SENTTIÄ MUILLE TOIMIALOILLE

**MAAILMASSA
MATKAILU KASVAA
5 PROSENTIN
VUOSIVAUHTIA**



MATKAILUN KOKONAISKYSYNTÄ 2016

13,8 MRD. €

MATKAILUTOIMIALAT MUODOSTAVAT
2,5% SUOMEN BKT:STA, TÄMÄ ON

- Saman verran kuin maa-, metsä- ja kalatalous
- Puolitoista kertaa enemmän kuin elintarviketeollisuus
- Arvioitu osuus BKT:sta 3,0% vuoteen 2025 mennessä

29 000 YRITYSTÄ, 2016

- Matkailualat työllistävät myös muiden alojen osaajia
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu syrjäisillä alueilla

MATKAILU TYÖLLISTI 2016 140 000 TYÖNTEKIJÄÄ

- Nuorten osuus työntekijöistä 30%
- Alalle odotetaan 40 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2025 mennessä
- Ala työllistää myös henkilöstövuokrausyritysten kautta. Esimerkiksi hotelli- ja ravintola-alalla tehtiin vuokratyötä arviolta 6000 henkilötyövuotta.

TYÖLLISYYDEN JAKAUTUMINEN TOIMIALOITTAIN 2016

Ravitsemistoiminta 49%
Henkilöliikenne 25%
Kulttuuri-, urheilu-, ja
virkistys; matkatoimistot 15%
Majoitustoiminta 11%

4,4 MRD.€ MATKAILUVIENTI, ARVIO 2017

- Kaksinkertaistunut 2000-luvulla
- Yhtä suuri kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä

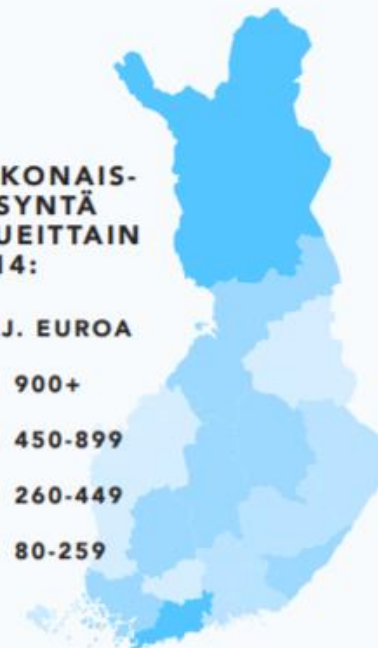
MATKAILUVIENNIN JAKAUMA TUOTTEITTAIN JA PALVELUITTAIN 2015

Henkilöliikennepalvelut 38%
Ostokset kaupasta 22%
Ravituspalvelut 15%
Majoituspalvelut 12%
Urheilu- ja virkistyspalvelut 5%
Polttoaineet 3%
Kulttuuripalvelut 3%
Muu kulutus 2%

KOKONAIS- KYSYNTÄ ALUEITTAIN 2014:

MILJ. EUROA

- 900+
- 450-899
- 260-449
- 80-259



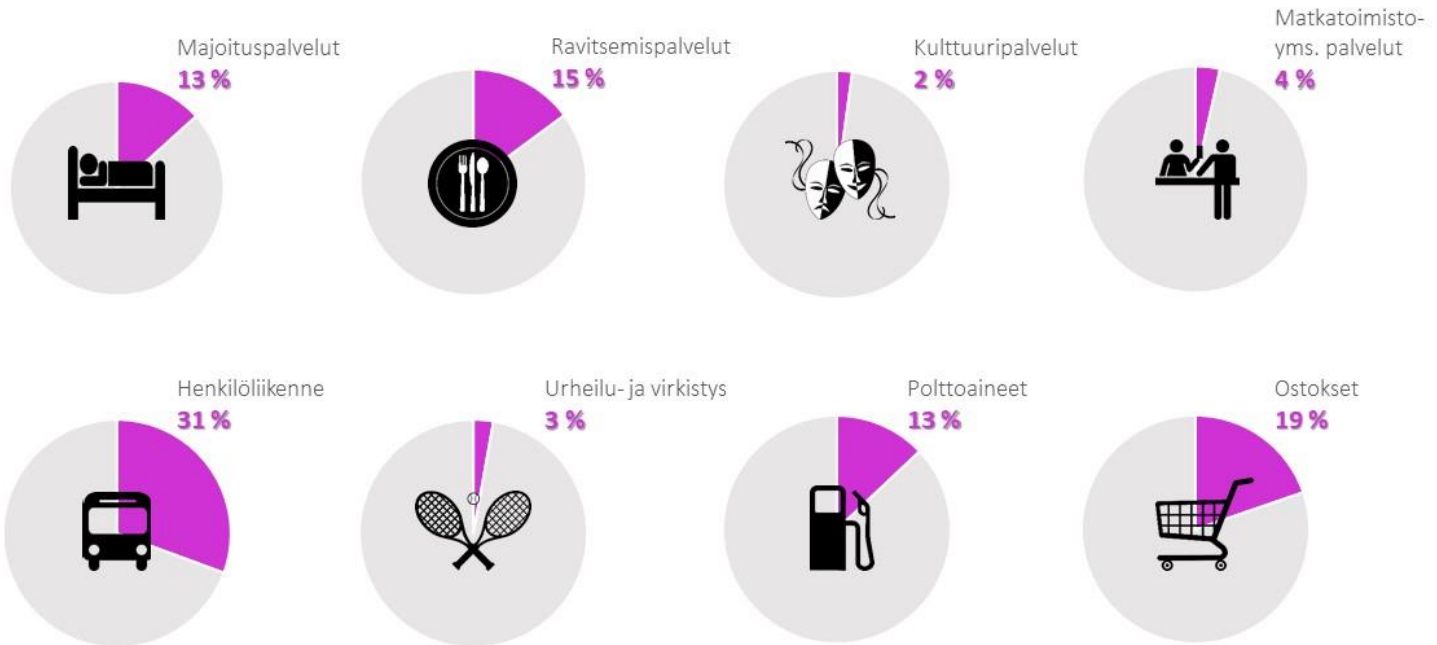
Lähteet: TEM, Visit Finland, Finavia, UNWTO, Tilastokeskus, Suomen Pankki, WTTC ja LVM.
Lue lisää: www.visitfinland.fi > Tutkimukset ja tilastot



Matkailukysyntä 2015



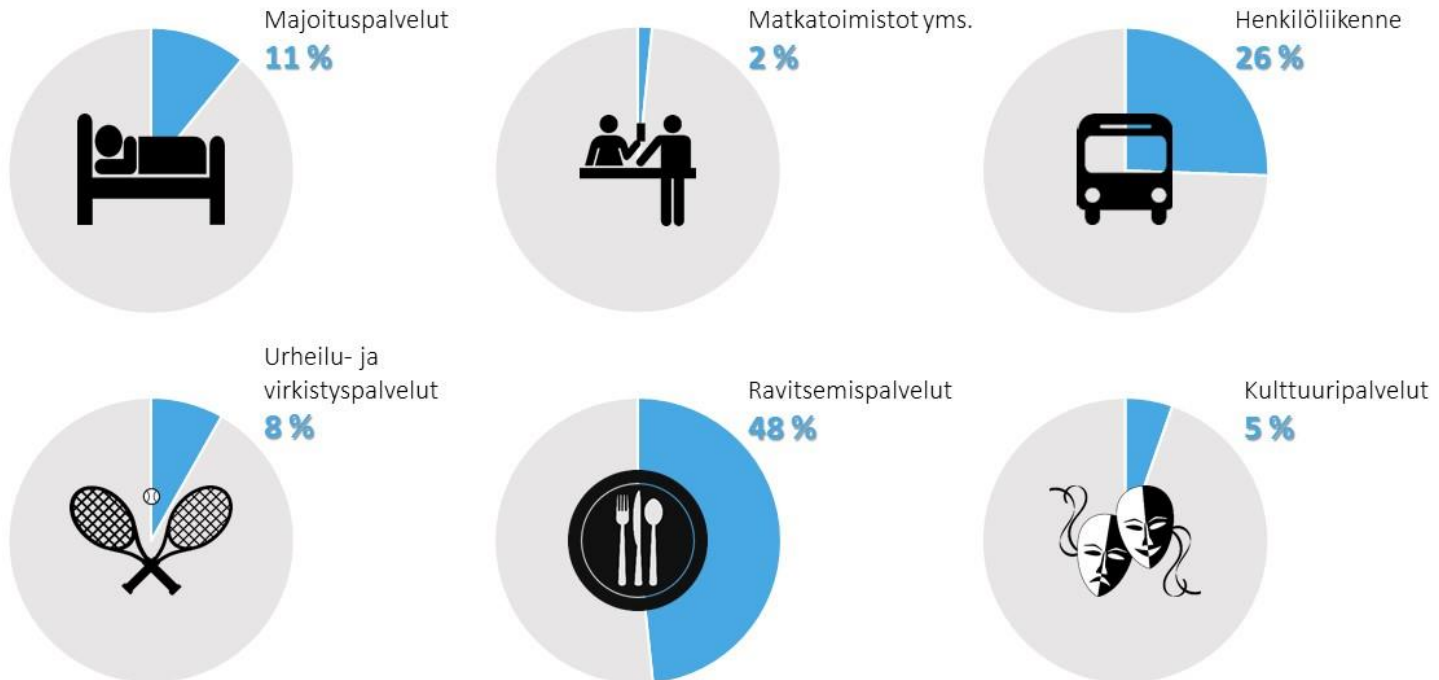
Matkailukysynnän tuotejakauma Suomessa vuonna 2015



Matkailutyöllisyys 2015



Työllisten toimialakohtainen jakautuminen Suomessa 2015



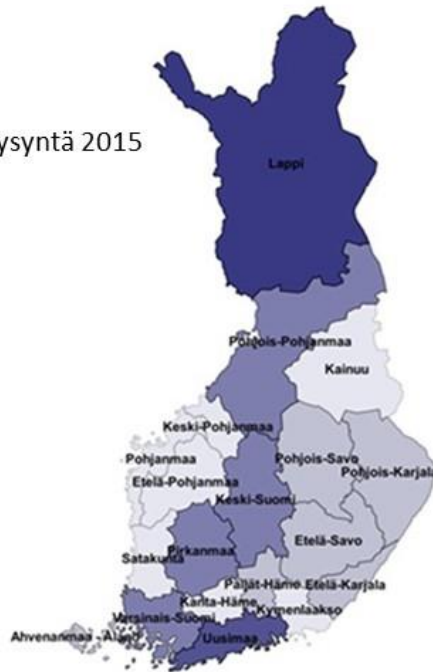
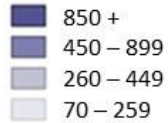
Lähde: TEM ja Tilastokeskus, luvut 2015

Matkailun aluetilinpito 2015



Matkailun kokonaiskysyntä 2015

Miljoonaa euroa



Matkailun osuus bkt:sta 2015

Prosenttia



Poikkihallinnollinen MiniMatka -työryhmä



Matkailun kehittäminen vaatii poikkihallinnollista lähestymistapaa

→ Ministeriöiden/hallinnonalan välinen matkailun yhteistyöryhmä

- Toiminut jo 17 vuotta
- Päätehtävä: Hallinnonalojen yhteistyön lisääminen ja tiedonvaihto
- Valmisteleo yhdessä mm. hallitusohjelman ja kansallisten strategioiden, kuten Arktinen ja Itämeri, matkailulinjaukset ja Suomen matkailustrategian
- Jäsenet: asiantuntijoita, joista jokainen:
 - huomioi matkailun näkökulman ohjelmavalmistelussa, lausunnoissa, puheenvuoroissa, viestinnässä, rahoituspäätöksissä ja alueellisten rahoittajien tilaisuuksissa.
 - viestii matkailusta ja sen mahdollisuuksista myönteisesti ja yhtenäisesti (luvut) eri yhteyksissä
 - sparraa/hyödyntää jäseniä asioita valmisteltaessa

Matkailun yhteistyöryhmä – toimikausi 1.6.2016–31.12.2018



- Yritysjohdajista ja edunvalvonnan asiantuntijajäsenistä koostuva ryhmä
- Tavoitteena on koota ja priorisoida matkailuelinkeinon kilpailukyvyn kannalta tärkeät linjaukset ja toimenpiteet vietäväksi hallituksen puolivälitarkasteluun 2017 sekä seuraavaan hallitusohjelmaan 2019.
- Tehtävät
 1. toimia työ- ja elinkeinoministeriön **neuvoa-antavana asiantuntijaelimenä** matkailua koskevissa asioissa;
 2. seurata ja arvioida matkailun toimintaympäristön ja ilmiöiden kehittymistä kansallisesti ja globaalisti;
 3. keskustella kansallisen matkailupolitiikan ja lainsäädännön kehittämisen kysymyksistä;
 4. löytää koko matkailun toimialan kilpailukyvyn kasvua edistävät toimenpiteet hyödyntäen jo tehtyä työtä sekä antaa ehdotuksia ministeriölle/valtioneuvostolle;
 5. toimia matkailun merkityksen viestinviejänä;
 6. tukea Visit Finlandin työtä.

- Suomen matkailun kehittämistä ohjaa Suomen matkailun kasvun ja uudistumisen tiekartta ”Yhdessä enemmän”.
- Päämääränä on, että Suomi on vuonna 2025 Pohjois-Euroopan ykkösmatkailukohde.

Yhdessä enemmän

– kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun

Matkailun tiekartta 2015–2025



Matkailu 4.0 – Nopeaa kasvua ja työllisyyttä matkailusta



- **Matkailu 4.0 –toimenpideohjelma tukee matkailuelinkeinon kansainvälistä kasvua ja uudistumista**
- **Ohjelman valmisteluun osallistuivat useat ministeriöt hallinnonaloineen sekä elinkeinonedustajista koostuva Matkailun yhteistyöryhmä**
- **Toteutus 2018-2019 TEM:n koordinoimana**
- **Lisärahoitus 16 milj. euroa kohdentuu**
 - TEM (VF)
 - MMM (Metsähallitus)
 - YM (Metsähallitus)
 - OKM

Matkailu 4.0 toimenpiteitä



1. Suomen saama huomio matkailukohteena realisoidaan matkailutuloksi markkinointia kehittämällä (n. 10 milj. €), mm.

- vahvistetaan Visit Finlandin toimesta toteutettavaa tuotekehitys- ja markkinointityötä: suuralueyhteistyö pääkaupunkiseudun, Lapin, Järvi-Suomen ja rannikon ja saariston alueen kanssa, uusien myyntikanavien avaaminen, ulkomaanverkoston vahvistaminen, alan digiosaamisen edistäminen
- edistetään markkinointiviestinnän avulla ulkomaisten investointien houkuttelua ja aktivointia Suomeen
- tuotetaan luontomatkailun markkinointimateriaalia matkailuyritysten ja -organisaatioiden käyttöön
- kehitetään vuokramökkimajoituksen tilastointia

2. Matkailualan digiloikkaa tuetaan vahvistamalla alan toimijoiden digiosaamista (0,8 milj. €), mm.

- kehitetään digiosaamista eri yritys/toimijatasoilla Business Finlandin rahoitus- ja asiantuntijapalveluita hyödyntäen, työkaluina mm. digiipas, kuvaus ostopoluista, verkkosivujen auditointi
- parannetaan Luontoon.fi ja Retkikartta.fi -viestintäpalvelujen sisältöä, kattavuutta, saatavuutta
- edistetään digitaalisen liiketoiminnan infrastruktuurista kasvuympäristöä, mm. API:n hyödyntäminen, liikenne palveluna -kokonaisuudet, toimivien tietoliikenneyhteyksien varmistaminen

Matkailu 4.0 toimenpiteitä



3. Matkailun tuotetarjonnan ja palvelurakenteiden kehittämisellä edistetään ympärivuotisuuden kehittämistä (n. 5,1 milj. €), mm.

- kehitetään matkailun tuotetarjontaa ja palvelurakenteita luontomatkailun, terveysturmatkailun, ruokamatkailun, kulttuurimatkailun ja kestävän matkailun teemoissa
- valmistellaan ja toteutetaan toimenpideohjelma matkailualan työvoiman kohtaantohaasteisiin vastaamiseksi, Matkailudiili
- selvitetään koulujen kesälomien siirron vaikutuksia matkailuelinkeinolle

4. Kevennetään ja sujuvoitetaan sääntelyä

- mm. kaavoitus, rakentaminen, tapahtumat



Matkailudiili

Matkailun kohtaannon toimenpideohjelma





Matkailudiilissä etsitään uusia keinoja saattaa yhteen matkailualan työnhakijat ja avoimet työpaikat.



Matkailutyön imagon kohottaminen viestinnän keinoin.

- Matkailutyö-sivusto ja sosiaalisen median viestintäkanavat, markkinointikampanja nuorille ja pilottikokeilujen viestintä.



Matkailutyöhön liittyvien toimijoiden yhteistyön tiivistäminen.

- Yhteistyö matkailualan sidosryhmien ja eri hankkeiden kanssa, alueelliset tapahtumat ja kohtaantoseminaarit.



Matkailun palvelulupaukseen liittyvät alueelliset pilottikokeilut.

- 27 pilottikokeilua eri puolilla Suomea, joilla etsitään uusia ratkaisumalleja kohtaantohaasteiden helpottamiseksi.

Ajankohtaisia toimenpiteitä ja asioita mm.



- Vuokramökit osaksi Tilastokeskuksen Majoitustilastointia
- Sininen biotalous: vesistömatkailun kehittäminen, hankkeet ja tutkimusagenda
- Kotimaanmatkailun kehittäminen; Lomahaaste, ”100syytä matkailla Suomessa”, selvitys
- Koulujen kesälomien siirron vaikutukset matkailuelinkeinolle
- Esitetty lisärahoitusta Metsähallitukselle 1,9 milj.
- Matkailun digitiekartan toteuttaminen; APIt ja multimodaalisuus (liikennepalvelulaki)
- Kestävä matkailu: Arktinen kestävä matkailu-ohjelma –ohjelma, Vastuullisuusviestinnän oppaat, osana Suomen matkailustrategiaa, VN-TEAS-hankkeen rahoituspäätös

Matkailutilastopalvelu Rudolf



<http://www.visitfinland.fi/tutkimukset-ja-tilastot/uusi-tilastopalvelu/>

TEM:n matkailun uutiskirje:
<http://tem.fi/matkailun-uutiskirje>



**Kiitos ja hyvää
syksyä!**