



# KANSAINVÄLISEN MATKAILUMARKKINOINNIN KOULUTUSOHJELMA

MARKKINOINTIVIESTINNÄN  
AMMATTITUTKINTO





# NORDICMARKETING

NordicMarketing on suomalais-saksalainen markkinointiyhtiö, joka tarjoaa **vankkaa matkailuosaamista ja käytännön kokemusta** pitkältä ajalta. Yhtiö toimii Suomesta ja Saksasta käsin, josta verkostomme ulottuu koko Eurooppaan.

Palvelujamme ovat erilaiset **koulutus- ja asiantuntijapalvelut** sekä Keski-Euroopassa toteutetut **räätälöidyt vientimarkkinointi- ja kehittämispalvelut**.

Asiakkaitamme ovat mm. oppilaitokset ja kehitysyhtiöt sekä Suomen, Ruotsin ja Norjan matkailuyritykset, -keskukset ja -alueet.



# NordicMarketing

Matkailumarkkinointia ammattitaidolla



## NordicMarketing Finland Oy

Perustettu 2014

Omistaja Greta Tanskanen

Henkilöstö 1+1 (Team Finland)

Lisätietoja: [www.nordicmarketing.fi](http://www.nordicmarketing.fi)

## NordicMarketing GmbH

Perustettu 2004

Omistajat Jan Badur ja Greta Tanskanen (NMF)

Henkilöstö 1+6 (Team Germany)



# MARKKINOINTIVIESTINNÄN AMMATTITUTKINTOON VALMISTAVA TUTKINTOKOULUTUS

- Koulutus suoritetaan oppisopimuskoulutuksena
- Koulutus on suunnattu matkailutoimialalle
- Ajankohta: joulukuu 2018 – joulukuu 2019
- Sisältö: 8 lähipäivää + 1 aloituspäivä (17.12.18) ja 1 päätöspäivä (9.12.19)
- Alustavat aiheet:
  1. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja suunnittelu sekä hinnoittelu- ja sopimuskäytännöt
  2. Kansainvälisten matkailumarkkinoiden erityispiirteet sekä Keski-Euroopan markkinatrendit
  3. Matkanjärjestäjäyhteistyö ja myynnin edistäminen Keski-Euroopassa sekä käytännön myyntiharjoituksia
  4. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi

# MARKKINOINTIVIESTINNÄN AMMATTITUTKINTO (31.12.2017 asti)

## MARKKINOINTIASSISTENTIN OSAAMISALA:

- 3 tutkinnonosaa
  - Markkinointiviestinnän toimeksiannon valmistelu
  - Projektisuunnitelman laatiminen
  - Projektisuunnitelman toteutus

[Markkinointiviestinnän ammattitutkinto.pdf](#)

<https://eperusteet.opintopolku.fi/eperusteet-service/api/dokumentit/1989638>

# MITÄ TARKOITTA OPPISOPIMUS?



**NORDIC**  
MARKETING



# Miten opiskellaan?

- Oppisopimuskoulutus:
  - Opiskele, sovelle ja harjoittele – ja näytä osaamisesi omassa työssäsi
- Henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma = HOKS
  - alkukartoitus: työtehtävien soveltuvuus tutkintoon, oma osaamisesi ja taustasi
  - Osaamisen kehittäminen, ohjaus ja tuki tarpeen mukaan
  - näytöt aitoja tehtäviä, omalla työpaikalla, oman aikataulun mukaan

# Oppisopimuskoulutus

- Nimetty työpaikkaohjaaja, yrittäjällä mentor – sparraa opinnoissa, uusia näkökulmia
- Yrittäjille <https://mentoripankki.recit.fi/>  
<http://www.yrityskummit.fi/fi/etusivu>
- Määräaikainen työsopimus, yrittäjän oppisopimus, n 25 h/vko
- Työnantajan ja Perho PROn, sekä työnantajan ja opiskelijan välinen sitova sopimus – muutoksista sovitaan osapuolten kesken
  - keskeyttäminen, purkaminen, työpaikkaohjaaja vaihtuu
- Opiskelija sitoutuu opiskelemaan, tekemään näytöt ja tutkinnon
- Työnantaja sitoutuu tukemaan ja ohjaamaan, mahdollistaa työpaikalla tapahtuvan oppimisen ja arvioinnin
- Koulutuksen järjestäjä = Perho PRO tuottaa koulutuksen ja tutkinnon



# Näytöt

- Tutkinto suoritetaan osoittamalla markkinointiviestinnän osaaminen aidoissa tilanteissa ja tehtävissä omassa työssä
- Yksilölliset suunnitelmat
- näytöt arvioidaan työpaikalla, työelämän edustaja ja opettajan edustaja
- Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon tutkintotodistus
- Koulutusrahaston stipendi

# SISÄLTÖEHDOTUS

## 1. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja suunnittelu sekä hinnoittelu- ja sopimuskäytännöt, 11.-12.2.2019

### 1. Päivä

- Mihin strategiaa tarvitaan ja millainen on hyvä strategia
- Kohderyhmä- ja kilpailija-analyysi sekä benchmarking
- Kanavavalinnat ja segmentointi
- Markkinointiviestien ja sisältöjen suunnittelu
- Tavoitteellisuus, mittaaminen ja tulosten analysointi

### 2. Päivä

- Hinnoittelu- ja sopimuskäytännöt kansainvälisessä kaupassa
- Hinnoittelustrategia, hinnoittelumallit ja hinnoittelu osana markkinointia

# SISÄLTÖEHDOTUS

## 2. Kansainvälisten matkailumarkkinoiden erityispiirteet sekä Keski-Euroopan markkinatrendit, 8.-9.4.2019

### 1. Päivä

- Valittujen markkinoiden erityispiirteet (asiakastarpeet, kuluttajakäyttäytyminen, tärkeimmät jakelutiet jne); Saksa, Ruotsi ja Venäjä? Espanja, Norja ja Ranska?

### 2. Päivä

- Keski-Euroopan markkinatrendit
- Kuluttajakäyttäytyminen ja tuotteet
- Kilpailutekijät ja kilpailija-analyysi, benchmarking

# SISÄLTÖEHDOTUS

3. Matkanjärjestäjäyhteistyö ja myynnin edistäminen Keski-Euroopassa sekä käytännön myyntiharjoituksia, 23.-24.9.2019
  1. Päivä
    - Markkinalähtöinen tuotteistaminen
    - Hinnoittelu vientikaupassa
    - Matkanjärjestäjien merkitys ja yhteistyö matkanjärjestäjän kanssa
    - Tärkeimmät jakelutiet
  2. Päivä
    - Myynnin edistäminen
    - Käytännön myyntiharjoituksia
    - Case esimerkkejä

# SISÄLTÖEHDOTUS

## 4. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi, 11.-12.11.2019

### 1. Päivä

- Matkailun kansainvälinen monikanavainen myynti; mitä se tarkoittaa ja mitä se edellyttää
- Sähköisten jakelukanavien vastuut ja velvoitteet

### 2. Päivä

- Verkkosivustot ja verkkokauppamarkkinat; kuinka toteutetaan hyvä verkkopalvelut kansainvälisille markkinoille
- Sisällön luominen verkkoon; sisältö- ja vaikuttajamarkkinointi kansainvälisen markkinoinnin välineenä
- Sosiaalisen median hyödyntäminen kansainvälisessä markkinoinnissa

# KOULUTUKSEN TOTEUTTAJAT

## NORDICMARKETING

Tutkintokoulutuksen suunnittelu ja sisältöasiat

Aloitus- ja päätöspäivät (1+1)

Lähipäivät, mahdollinen räätälöinti ryhmäkohtaisesti

Ennako- ja kotitehtävät sekä niiden arviointi ja opiskelijoiden sparraus

Etäohjaus: henkilökohtainen ja/tai pienryhmäohjaus

## PERHO PRO

Tutkintoprosessin läpivienti:  
oppisopimukset, HOKS,  
näyttötilaisuudet ja arvioinnit,  
todistukset, muut tutkintoon liittyvät  
asiat

## **Greta Tanskanen**

***NM Team Finland (yrittäjä)***

Tutkintoon johtavat koulutukset, matkailumarkkinointi, strategiat ja suunnitelmat, yhteismarkkinointi

## **Suvi Ahola**

***NM Team Finland***

***(Visit Finland Akatemia)***

Tutkintoon johtavat koulutukset, matkailumarkkinointi, strategiat ja suunnitelmat, yhteismarkkinointi

## **Jan Badur**

***NM Team Germany***

***(yrittäjä, Visit Finland Akatemia)***

Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta; Keski-Eurooppa

## **Teemu Hakolahti, Roister Marketing (yrittäjä)**

Sähköinen markkinointi, kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta; Venäjä

## **Mika Tonder, Flying Lynx (yrittäjä)**

Sähköinen markkinointi, kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta; Venäjä

## **Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi (yrittäjä, Visit Finland Akatemia)**

Sähköinen markkinointi, kansainväliset jakelukanavat

## **Kari Halonen, Toolbox Travel (yrittäjä, Visit Finland Akatemia)**

Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta; Kiina

## **Petri Matero, Miller&Lean (yrittäjä)**

Brändin rakentaminen, visuaalisuus viestinnässä ja markkinoinnissa, markkinointiviestintä

## **Ilkka Kauppinen, Kodja Consulting (yrittäjä)**

Sähköinen markkinointi ja myynti, matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta

## **Kirsi Mantua-Kommonen, Aurora Explorer (yrittäjä)**

Kansainvälinen matkailumarkkinointi- ja liiketoiminta; Kiina





# Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin koulutusohjelma

Markkinointiviestinnän ammattitutkinto

– **Markkinointi**assistentin osaamisala, Salon seutu

17.12.2018 – 9.12.2019

[www.perho.fi](http://www.perho.fi)

Tehokkaat toimintatavat ja **työkalut** Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin toteuttamiseen

Markkinointiviestinnän ammattitutkintokoulutus on tarkoitettu henkilöille, jotka toimivat erilaisissa markkinoinnin tehtävissä. Tutkinnon suorittaneet henkilöt työskentelevät monipuolisesti erilaisten yritysten ja organisaatioiden markkinointiviestinnän tehtävissä.

Tutkintokoulutuksen yhteydessä ja niihin liittyvissä tehtävissä käsitellään kansainvälisen matkailumarkkinoinnin pääteemoja ja kohdemarkkinoita käytännönläheisin keinoin.



Käytännön-  
läheinen  
toteutus

## Koulutuksen sisältö

1. Koulutuksen aloitus, **17.12.2018** (1 pvä)
2. Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin strategia ja suunnittelu sekä hinnoittelu- ja sopimuskäytännöt, **11.–12.2.2019** (2 pvä)
3. Kansainvälisten matkailumarkkinoiden erityispiirteet (esim. Kiina, Japani, Venäjä, UK, ja USA) sekä Keski-Euroopan markkinatrendit (esim. kuluttajakäyttäytyminen, tuotteet, kilpailutekijät, kilpailija-analyysi jne.), **8.–9.4.2019** (2 pvä)
4. Matkanjärjestäjäyhteistyö ja myynnin edistäminen Keski-Euroopassa sekä käytännön myyntiharjoituksia, **23.–24.9.2019** (2 pvä)
5. Matkailun kansainväliset jakelukanavat ja sähköinen markkinointi, **11.–12.11.2019**, (2 pvä)

**Päätöspäivä 9.12.2019**

## Toteutus

Koulutus toteutetaan oppisopimuksella. Tutkintokoulutus koostuu lähiopetuspäivistä sekä etätehtävistä ja työpaikalla oppimisesta normaaleissa työtehtävissä. Lisäksi opiskelijat tutustuvat aiheen kirjallisuuteen ja verkkomateriaaleihin sekä tekevät lähipäivillä ryhmätöitä. Oppisopimuskoulutus maksaa osallistujalle 150 € ja on tarkoitettu joko työsuhteessa oleville henkilöille tai yrittäjille (yrittäjän oppisopimus).

Koulutuspäivät toteutetaan lähiopetuksena Salon seudulla.

## Haku

**Haku viimeistään xx.xx.201x mennessä.**

Täytä hakemus [sivuillamme](#) >

Hakijoiden tietoja käsittelevät Perho PRO Liiketalousopisto ja NordicMarketing Finland Oy.

Koulutuksen toteuttaja

Perho PRO ja NordicMarketing.



## Lisätietoja

**Perho PRO**  
Sini Nuorgam

puh. 050 5448 107  
sini.nuorgam@perho.fi

**NordicMarketing**  
Greta Tanskanen

puh. 040 1624 466  
greta.tanskanen@nordicmarketing.fi

# ME



## Greta Tanskanen

*Omistaja ja tj.*

 040 162 4466

 greta.tanskanen@nordicmarketing.fi



## Suvi Ahola

*Asiakkuusjohtaja*

 050 546 4190

 suvi.ahola@nordicmarketing.fi