

Matkailun tulevaisuuden trendit

ti 26.2.2019 klo 12.00-16.30 | Mathildedal, Salo

Millä perusteella tulevaisuuden matkailija valitsee matkakohteensa? Mitä palveluita halutaan jatkossa yhä enemmän? Tervetuloa mukaan kuulemaan lisää matkailun kehityssuunnista ja veikkaamaan mitkä ovat tulevan kesän 2019 kuumimmat trenditärpit! Tilaisuudessa asiantuntijat kertovat tutkimuksiin perustuvista trendeistä sekä asioista joiden äärellä kannattaa juuri nyt olla hereillä. Tapahtumassa myös lisätietoa matkailun uuden kehittämishankkeen, Coastal Bootcampin, sisällöstä.

Aika: ti 26.2.2019 klo 12.00-16.30

Paikka: Hotel Mathildedal, Kankirautavarasto, Ruukinrannantie 6, 25660 Mathildedal

Ilmoittautuminen: www.yrityssalo.fi/tapahtumat

Tilaisuudessa kahvitarjoilu. Tilaisuus on maksuton.

Ohjelma 26.2.2019:

12.00 Ilmoittautuminen ja iltapäiväkahvit

12.30 Tilaisuuden avaus

Tervetulosanat sekä matkailun kehittämishankkeen, Coastal Bootcampin, esittely.
Kaisa Lappalainen, Yrityssalo Oy

Näkymiä kotimaan matkailun trendeihin

Mitkä tekijät vaikuttavat kotimaanmatkailijan valintoihin? Miten suomalainen matkaaja on muuttunut viime vuosina? Ympäristöystävällisyys, hyvinvointiteemat, paikallisuus ja elämyksien hakeminen ovat nyt suosituimpia kuin koskaan!
Jaana Jamalainen, Sanoma Oy

Kansainväliset matkailutrendit ja niiden hyödyntäminen liiketoiminnassa

Miten kansainväliset matkailijat poikkeavat kotimaisista? Ulkomaalaisia kiehtoo hiljaisuus, luonto, suomalainen kulttuuri sekä elämäntapa. Mitkä teemat ovat nousussa tulevaisuudessa? Sopisiko omaan yritykseen *unique selling point:ien* (USP) hyödyntäminen massasta erottautumiseen?
Suvi Ahola, NordicMarketing Finland Oy

Matkailijoiden vaatimukset tulevaisuudessa -työpaja

Matkailijoiden määrät ovat kasvussa ja yhä useampi matkailija hakee tietynlaisia elämyksiä. Keskustellaan yhdessä, minkälainen palvelukokonaisuus vetoaa tulevaisuuden matkailijoihin ja millä heidän huomionsa saadaan kiinnitettyä oman liiketoiminnan mahdollisuuksiin.

16.30 Tilaisuus päättyy