



COASTAL BOOTCAMP KICK-OFF 1.2.2019, Tammiluodon viinitila YHTEENVETO - RYHMÄTYÖSKENTELY Sammandrag av grupparbetet

1. Yritysyhteistyö – millä keinoin ja minkälaisia kumppanuuksia voisi syntyä? Företagssamarbete – vilka former av samarbete kunde uppstå och hur?

- Tärkeää on luoda koko alueen laajuinen yhteistyö
- Toisilta oppiminen ja toisista oppiminen
- Kommunikaation tavat/kysely
- Laajempi tarjonta ---→ houkuttelevampi alue
- Kun tuntee palvelut --→ helpompi suositella
- Yhteistyö= palvelutarjooma
- Luottamus osaamiseen
- Helppo ostettavuus asiakkaalle

Hyvä yhteistyö ja yhteistyökumppani: avointa, luotettavaa, helppoa ja joustavaa.

Paketointi: pitkäjänteisyys, sitoutuminen yhdessä tekemiseen, työn jakaminen

Keinot: -yhteiset tilaisuudet

- Foorumit ja mahdollisuudet tavata toisia yrittäjiä
- Digitaalisten kanavien hyödyntäminen
- Paikan päällä käyminen, tutustuminen

- Kumppanuudet syntyvät verkostoistumisen kautta
- Reitit ja teemat kokoavat yrityksiä yhteen; tuotteistaminen

MIKSI: - sitoaa osaajat (esim. majoitus, aktiviteetit, ruoka, myynti) yhteen ->laadukkaita tuotteita

- ei pärjätä yksin maailmassa, pitää löytyä yhdessä
- Reittien, maantieteellisesti ison alueen kautta voimaa myös kv-markkinoilla
- On-line markkinointia ja myyntiä yhdessä, samalla ilmeellä, laajalla ja laadukkaalla tuotevalikoimalla.

HAASTEET: -Koordinointi: kaikki samaan suuntaan.

SVENSKA:

- Viktigt att utveckla samarbete i hela området
- att lära sig av varandra
- Kommunikationssätt/enkät
- ett bredare utbud--→mera lockande område
- kännedom om olika tjänster-→lättare att rekommendera
- Samarbete=utbud av tjänster
- Tillit till kunnande
- Tjänsterna bör vara lätt tillgängliga

Ett gott samarbete: öppenhet, pålitlighet, enkelt och flexibelt

METODER: -gemensamma evenemang

- olika forum och möjligheter och träffa övriga företagare
- digitala kanaler
- att besöka de andra företagen
- Företagskompanjonskap uppstår via nätverkande
- Rutter och olika teman för samman olika företag; produktifiering
- Företagssamarbete är en styrka även med tanke på den internationella marknaden
- Marknadsföring och försäljning on-line: brett och kvalitativt utbud
- UTMANING: koordineringen av helheten

2. Teemareitit: millaisia reittejä voisi kehittää?

Temarutter: hurudana rutter kunde man utveckla?

1. Kirkkojen bongaus (opastukset, ruoka, majoitus) + St. Olav Waterway kierros-kytkös
2. Talvipyöräily (vuokrapisteet, ympäri vuoden)
3. Pilkkiminen (aktiviteettireitistö)
(voisi yhdistää uudenlaisia kokemuksia: kalastus + käsityöt + monon heitto + lumilinnan/-veistoksen teko yms.)
4. Ruokamatkailu eri teemoilla
5. Sauna + talviuinti (savusauna, järvisauna merenranta-sauna, kylptynnyrit + aistien ilta)
6. Hiljaisuuden paikat
7. Taidepaikat
8. Kartanoreitit
9. Tanssikierros
10. Golfkierros (myös frisbeegolf)
11. Panimo & viinitila & siideri & lähiruoka teema
12. Saariston/rannikon reitit (hiljaisuus + pimeys + neljä vuodenaikaa)
13. "Wilderness adventure" – luonnon eläimet + jäljet, pyöräilyä pimeälläkin
14. Loma landella (majoitu maatilalla, osallistu maatilatöihin)
15. Ruskaretki

SVENSKA:

1. Kyrkor (guidning, mat, boende) + St. Olav pilgrims-rutten
2. Vintercykling (året runt)
3. Pilkning
4. Matturism med olika teman
5. Bastu + vinterbad
6. Tystnad
7. Konst
8. Herrgårdsrutter

9. Dansrunda
10. Golf
11. Bryggeri & vingård & cider & närproducerad mat
12. Skärgårds-och kustrutter (tystnad+mörker +de fyra årstiderna)
13. Wilderness adventure – djur i naturen + spår + cykling i mörker
14. Semester på landet (boende på en bondgård)
15. Ruskautfärd

3. **Sesongin pidentäminen- keinot:** **På vilka sätt kunde man förlänga säsongen?:**

- Yhteistyö kaikkein tärkeintä!
- Saariston yritysten yhteiset talvipäivät -> tutustuminen
- opaskausi ympäri vuoden
- yritysryhmät (kv-asiakkaat yms)
- Passiiviloma (älä tee mitään-teema)
- Pyhä Olavin merireitti
- Maatilamatkailu
- Yhteistyö yrittäjien välillä
- Joustavat ohjelmapalvelut (sään mukaan)
- Must See –kohteet (vuodenajat)
- Ulkomaalaisille erilainen tarjonta (yö- ja tähtiretket, yksinkertainen ohjelma)
- Kansainväliset varauskanavat
- Saavutettavuus (yhteydet: lautat, bussit)

Voi pidentää sesonkia hyvinvointi -teeman ympärille:

- Live like a local
 - suomalainen kulttuuri toimii vuoden ympäri
- Erilaiset kohderyhmät: Kv-matkailu, lähimatkailu
- Luontomatkailu: värimaailma, vuodenajat, tähtitaivas ja äänettämyys
- Ruoka ja juoma
- Sauna
- Asennemuutos: yrittäjyys vs. harrastaminen
- Suosittelu/digitalisuus
- Aina onnistuvat elämykset
- Pitkäjänteisyys ja saavutettavuus

Sanaton viestintä: 1. kuvat

- Veturiyritykset
- Markkinointi
- Kohdistaminen tietyille segmentille
- Laatu
- Yhteistyö + ketjutus

SVENSKA:

- Det viktigaste är ett gott samarbete!
- Gemensamma vinterdagar för skärgårdsföretagen ->lära känna varandra
- Guidesäsong året runt
- Passiv semester (Gör inget! –tema)
- Must See –mål (året runt)
- annorlunda utbud för den internationella marknaden (natt- och stjärnutfärder)

-Lättillgänglighet

Förläng säsongen via wellness-tema

Live like a local-tema

-finländsk kultur året om

naturturism: färger, årstider, stjärnhimmel och tystnad

-Samarbete + kedjetanke

-Marknadsföring

-Kvalitet

KIITOS! TACK!