

21.3.2019 kl 12.30-16.30 Kimitoön

Fler säsonger och mera ekonomisk lönsamhet genom nya kundsegment och temarutter



Vilka är de besökare som vi nu och i framtiden kan få att välja skärgården som besöksmål? Hur får vi mera dragningskraft inom besöksnäringen också andra säsonger än sommaren? Kom och bekanta dig med Visit Finlands målgruppstänkande. Vad skall du tänka på för att få kundsegment till dig de säsonger då du har ont om gäster? Lär dig också om hur ditt företag kan dra nytta av temarutter. Vi diskuterar hur vi kan binda ihop existerande produkter och service för att skapa attraktiva temarutter för olika slags målgrupper.

Plats: Kimitoön, Café Vivan, Amos Anderson vägen 2

Tid: 21.3.2019 kl 12:30-16:30

Anmälningen https://www.lyyti.in/Asiakasryhmat_ja_teemareitit_4361 senast 14.3.2019

Program:

12.15 Anmälan

12.30 Förord, Coastal Bootcamp

12.40 Visit Finlands kundsegment (på finska), Susanne Heikkinen, Visit Finland

13:20 Mer lyftkraft för nya säsonger genom temarutter & högtider, Coastal Bootcamp

14:00 Kaffe & möjlighet till nätverkande

14:20 Workshop: Målgruppssegmentering & företagets produkter som en del av temarutter

16:30 Dagen avslutas

Tilläggsinformation:

Sanna-Mari Kunttu

Ruttutvecklare / Coastal Bootcamp – Reittien kehittäjä / Coastal Bootcamp

Kimitoön kommun | Kemiönsaaren kunta

Tel. / Puh. +35840 660 9032, sanna-mari.kunttu@kimitoon.fi

21.3.2019 klo 12.30-16.30 Kemiönsaari

Lisää sesonkeja ja yrityksille kannattavuutta uusien asiakasryhmien ja teemareittien avulla



Keitä ovat ne matkailijat, joita voimme nyt ja tulevaisuudessa houkutella valitsemaan saariston matkakohteekseen? Miten voimme vahvistaa alueen vetovoimatekijöitä myös muuna, kuin kesäsesonkina? Tule tutustumaan Visit Finlandin kohderyhmäajatteluun ja ammentamaan ideoita, miten yrityksesi voi hyödyntää eri asiakasryhmiä hiljaisempina sesonkeina. Tule lisäksi kuulemaan, miten yrityksesi voi helposti hyödyntää teemareittejä sekä ideoimaan, miten saariston nykyisistä palveluista saadaan koottua houkuttelevia teemareittejä eri kohderyhmille.

Paikka: Kemiönsaari, Café Vivan, Amos Andersonintie 2

Aika: to 21.3.2019 klo 12:30-16:30

Ilmoittautuminen https://www.lyyti.in/Asiakasryhmat_ja_teemareitit_4361 viim. 14.3.2019

Ohjelma:

- 12.15 Ilmoittautuminen
- 12.30 Alkusanat, Coastal Bootcamp
- 12.40 Visit Finlandin asiakassegmentit, Susanne Heikkinen, Visit Finland
- 13:20 Teemareiteistä & juhlapäivistä nostetta uusille matkailusesongeille, Coastal Bootcamp
- 14:00 Kahvia & mahdollisuus verkostoitumiseen
- 14:20 Workshop: Asiakassegmentointi ja yritysten palvelut osana teemareittejä
- 16:30 Tilaisuus päättyy

Lisätiedot:

Sanna-Mari Kunttu
Ruttutvecklare / Coastal Bootcamp – Reittien kehittäjä / Coastal Bootcamp
Kimitoöns kommun | Kemiönsaaren kunta
Tel. / Puh. +35840 660 9032, sanna-mari.kunttu@kimitoon.fi