

Hittejä vai huteja?
Viestintästrategian voima

Yrityssalon viestintäpäivä 8.5.2019

Hauska tavata!

Joy & Order Oy - valmentava viestintätoimisto

“Opetamme sinut kalastamaan - emme kalasta puolestasi”

Viestintä kuuluu kaikille ja se läpäisee koko organisaation kaikki toiminnot.



Viestintästrategia

Kuka?

Miksi?

Kenelle?

Mitä?

Miten?

Milloin?

Kuka: WHY?

Mitä varten yritys on olemassa?

Mitä maailmasta jäisi puuttumaan jos yritystä ei olisi?

Miksi: tavoite ja ydinviesti

Tekemisen ytimen pitää olla selvää yritykselle itselleen ennen kuin aletaan viestiä sitä ulospäin.

Minne olemme menossa, mitä tavoittelemme?

Mitä me teemme - paremmin kuin muut?

Kenelle: (ostaja)persoonat

- Persoona: henkilökuva kohderyhmän tyypillisestä edustajasta - kuka hän on, mitä hän tavoittelee ja toivoo?
- Nimi, ikä, ammatti, asiakaspolun vaiheet...
- Työväline asiakasymmärrykseen: viestintään / markkinointiin / kehittämiseen
- Tarkistetaan säännöllisesti liiketoiminnan muuttuessa:

Lisätietoa: <http://www.joyandorder.fi/blogi/viestinta/kayttajaprofiilit/>



Harjoitus: ostajapersoonat

Mieti tyypillistä asiakastasi.

Kuka hän on? Mitä hän tavoittelee?

Miten hän löytää yrityksesi: keneen hän luottaa suosittelijana, mistä etsii tietoa, mitä some-kanavia hän käyttää?

Kirjoita / piirrä persoona paperille ja esittele naapurillesi!

Mitä, miten ja milloin: sisältöstrategia

Pitkän aikavälin johdonmukainen suunnitelma organisaation tuottamista sisällöistä.

esim. some-sisällöt, kuvat, bloggaukset, esitteet, videot, presentaatiot...

Sisältö organisaation kannalta?

Kokonaisuus, jolla organisaatio *palvelee* asiakkaitaan ja sidosryhmiään.

Iloa + hyötyä!



Miksi sisältöjä?

Odotamme sisällöltä monia asioita kuten elämyksiä, tietoa, ratkaisuja, lohdutusta, viihdettä iloa, vastauksia, vertaistukea tai palvelua.

Mistä ne sisällöt tulee?

Jotain omaa, jotain lainattua, jotain sinistä...

Kaikkea ei tarvitse tuottaa itse - sisältöjen kokoaminen ja eteenpäin välittäminen on myös arvokasta!

Samasta taikinasta tehdään erilaisia pullia ja piirakoita.

Miten hallita kokonaisuutta?



Harjoitus: kärkiteemat

Ota esille aiemmin laatimasi persoona.

Mistä aihepiireistä hän on kiinnostunut?

Mitkä aihepiirit yhdistävät häntä ja yritystäsi?

Millaisista asioista hän haluaisi kuulla ja oppia lisää?

Ideoi muutama kärkiteema ja sparraa naapurin kanssa!

Näillä alkuun!

Ideoi: millaisia sisältöjä asiakkaasi haluaisi kuluttaa?

Toteuta: laadi avuksi sisältökalenteri / vuosikello

Muista: oikea sisältö oikeaan kanavaan!

Mittaa: esim. Google Analytics, some-kanavien tilastot

Ammattilaisapua viestintästrategiaan?

Joy & Orderin Viestintästartti pistää palikat kasaan, käynnistää perämoottorin ja vie nextille levelille!

<https://www.joyandorder.fi/palvelut/viestintastartti/>

Kiitos!

Joy & Order Oy

Tehdaskatu 6, Salo

@joyandorder

www.joyandorder.fi

Tiina Vainio

Tavattavissa huone 2008

klo 15.00 saakka

@tiinavainio

